

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Sarbatori dulci si premii speciale cu Prajitura Casei”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „Sarbatori dulci si premii speciale cu Prajitura Casei” (“Campania”) este **SC ALKA TRADING CO SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443.

1.3 Campania se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.A. (“Agentia”)**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu urmatoarele prevederi: Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://alkapromotii.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau materiale cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://alkapromotii.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://alkapromotii.ro/>, prin inregistrarea numarului de bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante de minimum 15 Lei exclusiv din **magazinele participante** de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”) din sectorul de “**comert traditional**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.1 Campania se desfasoara in perioada **14 martie 2025, ora 00:00:00 si 30 aprilie 2025, ora 23:59:59 (“Perioada Campaniei”)**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator, pe piata din Romania, in toate magazinele din sectorul de comert traditional, cunoscute sub denumirea de magazine traditionale sau de proximitate, cu exceptia magazinelor de tip modern trade, hypermarket, supermarket, discounter, cash and carry, Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image, Cora, Profi, Penny, Real, Metro, Selgros, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

1	PRAJITURA CASEI Crema Cacao si Aroma Rom 35g	35g
2	PRAJITURA CASEI Crema vanilie gem cu caise 35g	35g
3	ALKA PRAJITURA CASEI umplut. capsuni 35g	35g
4	ALKA PRAJITURA CASEI zmeura cr. cioco. 55g	55g
5	ALKA PRAJITURA CASEI cr. Moccacino 55g	55g
6	Alka Prajitura casei cu piure de banane și crema ciocolata 55g	55g
7	Alka Prăjitura Casei morcov, nucă și cremă de lapte 55g	55g
8	PRAJITURA CASEI Cacao cu Fulgi de Ciocolata 60g	60g
9	PRAJITURA CASEI Mere Confiat 60g	60g
10	PRAJITURA CASEI Vanilie cu Fulgi Ciocolata 60g	60g
11	PRAJITURA CASEI Cacao cu Fulgi de Ciocolata 300g	300g
12	PRAJITURA CASEI Vanilie cu Fulgi de Ciocolata 300g	300g
13	ALKA PRAJITURA CASEI zmeura & cr. cioco 330g	330g
14	PRAJITURA CASEI cr. cioco & alune 350g	350g
15	ALKA PRAJITURA CASEI umplut. visine 350g	350g
16	PRAJITURA CASEI Crema Moccacino 350g	350g
17	PRAJITURA CASEI Mere Confiat 350g	350g
18	PRAJITURA CASEI Brownie cu Ciocolata 285g	285g
19	ALKA PRAJIT. CASEI morcov & cr. lapte 330g	330g

4.2 Bonul fiscal ce atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 15 Lei, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat. ***In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul respectiv.***

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul Castigatorilor.
- 5.5** In situatia in care sunt identificate persoane care incalca prevederile Regulamentului, prin influentarea sau facilitarea castigarii premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate si de a se adresa instantelor judecatoresti si organelor de cercetare penala competente in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6** Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament.
- 5.7** Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati Castigatori, numele si prenumele lor sa fie facute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante, din magazinele participante, in valoare de minimum 15 Lei, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, si sa poata face dovada achizitiei;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului <https://alkapromotii.ro/>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **5 numere de bon fiscal** pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 inscrieri nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectarii prezentului paragraf;
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- h) Un numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.1.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

6.2.1. Inscrierea in Campanie cu numarul bonului fiscal:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante, din Magazinele Participante, in valoare de minimum 15 Lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada 14.03.2025 – 30.04.2025 si **sa pastreze bonul fiscal**;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://alkapromotii.ro/>, sectiunea "INSCRIE-TE" si completarea urmatoarelor informatii:
 - Nume/Prenume
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de email;
 - Oras/Localitate;
 - Numele magazinului din care a cumparat Produsele Participante;
 - Numarul bonului fiscal exact asa cum este tiparit pe documentul fizic (sa corespunda numarul de cifre in scris pe website cu numarul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data bonului fiscal;
 - Bifa "Sunt de acord ca datele mele personale sa fie prelucrate de catre Societatea Comerciala : S.C. Alka Trading CO S.R.L., cu sediu social in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, Sector 1, Romania, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/3356/1997 si Codul unic de inregistrare CIF RO9415443, pentru urmatoarele scopuri: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, inmanarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiile castigate, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.";
 - Bifa "Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei"

6.2.2. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat impreuna cu ambalajele Produselor Participante achizitionate. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante, din magazinele participante, in valoare de minimum 15 Lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada 14.03.2025 – 30.04.2025.

6.2.3. Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti la finalul Campaniei, urmatoarele categorii de premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Air Fryer Philips	15	429.89 LEI	6448.35 LEI
TOTAL VALOARE			6448.35 Lei	

Caracteristicile premiului: Air Fryer Philips:

Specificatii	
Caracteristici generale	

Tip incastrare	Standard
Utilizare	Rezidential
Tip friteuza	Cu aer cald
Numar cosuri	1
Putere	1400 W
Capacitate ulei	4.1 l
Capacitate mancare	0.8 Kg
Tip panou de comanda	Touch screen
Tip alimentare	La retea
Numar programe	13
Functii de siguranta	Oprire automata Protectie supraincalzire Baza anti-alunecare
Caracteristici speciale	Termostat Compatibil masina de spalat vase Manere reci
Culoare	Alb
Dimensiuni	
Lungime	360 mm
Latime	264 mm
Inaltime	295 mm
Lungime cablu	0.8 m
Greutate	4.55 Kg
Brand:	Philips

Valoarea totala a premiilor este de 6448.35 LEI, cu TVA inclus.

- 7.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu acordat in Cadrul Campaniei. **Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu, la identificarea Participantului se vor lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.**
- 7.4** Premiile vor fi acordate dupa validarea castigatorilor, iar acest lucru se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor si dupa verificarea indeplinirii de catre castigatori a tuturor conditiilor mentionate in Regulament.
- 7.5** Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiilor oferite, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 7.6** Premiile pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.7** In cazul in care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

- a. In perioada **05.05.2025 – 08.05.2025** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 14.03.2025 – 30.04.2025. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- i. 15 potentiali castigatori, cate 1 castigator pentru pentru premiul constand in „Air Fryer Philips”;
 - ii. Cate 5 rezerve pentru fiecare potential castigator in parte.

8.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

8.3 *Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament. Pana la validarea finala, un participant ce a fost extras drept castigator este considerat/numit "Potential castigator" si trebuie sa indeplineasca pasii descrisi la Sectiunea 9, precum si toate conditiile mentionate in Regulament pentru a fi declarat castigator final. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia dintre etapele descrise in continuare si a conditiilor Regulamentului de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.*

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii Potentialilor Castigatori, Agentia, in numele Organizatorului, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati Potentiali Castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii Potentialilor Castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea si contactarea acestora. In cazul in care Potentialul castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Potentialul castigator va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Potentialii castigatori la Campanie.

9.3.1 In cadrul apelului, Potentialului castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- (i) nume si prenume,***
- (ii) data nasterii,***
- (iii) adresa de corespondenta pentru livrarea premiilor.***

9.3.2 Castigatorii trebuie sa trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonica.

In poza bonului fiscal trebuie sa fie vizibile urmatoarele informatii:

- *Numarul bonului fiscal, exact asa cum l-a inscris pe site-ul Campaniei;*
- *Data bonului fiscal;*
- *Produsele participante in campanie, de minimum 15 Lei;*
- *Magazinul de unde au fost achizitionate Produsele Participante.*

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie. Potentialul castigator are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Potentialul castigator il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul

convorbirii. Accesand acel link, Potentialul castigator va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

9.3.4 Daca Potentialul castigator nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.5 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Potentialul castigator va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul retrimis. Daca Potentialul castigator nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Potentialul castigator va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Daca nici dupa a treia incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.6 In cazul in care un Potentialul castigator nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Potentialul castigator in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Potentialul castigator va trebui sa incarce documentele de la pct. 9.3.2. in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca Potentialul castigator nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea linkului, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.7 Potentialul castigator va primi un sms de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul retrimis. Daca Potentialul castigator nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Potentialul castigator va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 2 ori. Daca nici dupa a doua incercare, Potentialul castigator nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.8 Organizatorul este indreptatit sa solicite bonul fiscal in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicata de catre Participant/Potentialul castigator, precum si costul inapoierii bonului la Participant/Potentialul castigator dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Potentialul castigator va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 de zile. Potentialii castigatori vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura pana la 30 zile lucratoare in cazul in care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale sa fie efectuata impreuna cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Potentialul castigator de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Potentialul castigator, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant/ Potential castigator sa faca dovada participarii prin prezentarea bonurilor fiscale ale caror numere au fost inscrise in Campanie.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris

anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Potentialilor castigatori desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential castigator (fara ca situatiile sa fie limitate la cele mentionate), premiul acestuia va fi invalidat:

- a. Potentialul castigator furnizeaza informatii incomplete sau eronate,
- b. Potentialul castigator nu prezinta documentele solicitate in termenele acordate conform prezentului Regulament,
- c. Potentialul castigator nu revendica premiul in termenul acordat.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestora pe <https://alkapromotii.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://alkapromotii.ro/>.

9.10 In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13 Premiile acordate in cadrul Campaniei pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate castigatorilor din cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, incluzand dar fara a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;

- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Potentialul Castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul/Agentia nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- ✓ Organizatorul si Agentia sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al Participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale, vatamari ale sanatatii, daune aduse patrimoniilor etc.;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea,
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiului.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora exonereaza de orice raspundere pe Organizator, acesta neputand a fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii fizice, materiale si/sau morale create Participantilor, Castigatorilor sau a oricaror alte persoane terte sau participante in organizarea Campaniei, urmare a interventiei cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, si care are drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.4 Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloacele de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune sesizari sau reclamatii in legatura cu desfasurarea Campaniei email la adresa promotiialka@mhmr.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, pana la data de 30.05.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio sesizare/reclamatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile/reclamatiiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

14.3 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Sarbatori dulci si premii speciale cu Prajitura Casei” ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC ALKA TRADING CO SRL, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului 2 ("**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC ALKA TRADING CO SRL, *adresa: Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.*

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume/prenume;
- Adresa de email;
- Oras/Localitate.

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa de livrare;
- Voce,
- Semnatura.

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Sarbatori dulci si premii speciale cu Prajitura Casei”**, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor ai Operatorului si subimputernicitului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.