

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Surprinde-ti foamea din mers”
Perioada de desfasurare a Campaniei: 01 octombrie 2024 - 31 octombrie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „Surprinde-ti foamea din mers” (“Campania”) este **SC ALKA TRADING CO SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443.

1.3 Campania se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.A. (“Agentia”)**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu urmatoarele prevederi: Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://alkapromotii.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau materiale cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://alkapromotii.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://alkapromotii.ro/>, prin inregistrarea numarului de bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante de minimum 10 Lei exclusiv din **locatiile participante, toate benzinarile OMV**, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Locatii Participante**”) mentionate in Anexa 2, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.1 Campania se desfasoara in perioada **01 octombrie 2024, ora 00:00:00 si 31 octombrie 2024, ora 23:59:59 (“Perioada Campaniei”)**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator, pe piata din Romania, in toate benzinariile OMV de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

- TOORTITZI SARE 80G;
- TOORTITZI SUSAN ALB&NEGRU 80G;
- TOORTITZII SUSAN ALB&NEGRU180G;
- TOORTITZI MIXT SEMINTE180G;
- TOORTITZI CU ROSII, BUSUIOC SI OREGANO 180G;
- SOOCITZI SARE MARE&MIERE200G;
- SOOCITZI ROSII&CHIMEN200G.

4.2 Bonul fiscal ce atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 10 Lei, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat. ***In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul respectiv.***

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul Castigatorilor.

5.5 In situatia in care sunt identificate persoane care incalca prevederile Regulamentului, prin influentarea sau facilitarea castigarii premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor castigate si de a se adresa instantelor judecatoresti si organelor de cercetare penala competente in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament.

5.7 Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati Castigatori, numele si prenumele lor sa fie facute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante, din locatiile participante, in valoare de minimum 10 Lei, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, si sa poata face dovada achizitiei;
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau a mai multor numere de bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului <https://alkapromotii.ro/>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei;
- Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **5 numere de bon fiscal** pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 inscrieri nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectarii prezentului paragraf;
- Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- Un numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.1.

6.2 **Modalitatile de inscriere in Campanie**

6.2.1. **Inscrierea in Campanie cu numarul bonului fiscal:**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante, din Locatiile Participante, in valoare de minimum 10 Lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada 01.10.2024 – 31.10.2024 si **sa pastreze bonul fiscal**;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://alkapromotii.ro/>, sectiunea **“INSCRIE-TE”** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Nume/Prenume
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de email;
 - Oras/Localitate;
 - Numarul bonului fiscal exact asa cum este tiparit pe documentul fizic (sa corespunda numarul de cifre in scris pe website cu numarul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data bonului fiscal;
 - Bifa „*Confirm ca bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante este emis de catre o benzinarie OMV de pe teritoriul Romaniei*”
 - Bifa “*Sunt de acord ca datele mele personale sa fie prelucrate de catre Societatea Comerciala : S.C. Alka Trading CO S.R.L., cu sediu social in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, Sector 1, Romania, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/3356/1997 si Codul*

unic de inregistrare CIF RO9415443, pentru urmatoarele scopuri: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatilor si atribuirea premiilor, inmanarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiile castigate, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.”;

- Bifa “Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”

6.2.2. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat impreuna cu ambalajele Produselor Participante achizitionate. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante, din locatiile participante, in valoare de minimum 10 Lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada 01.10.2024 – 31.10.2024.

6.2.3. Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti la finalul Campaniei, urmatoarele categorii de premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA	Valoare totala LEI, cu TVA
1	Aparat foto POLAROID	20	399.99	7999.8
TOTAL VALOARE			7999.8 Lei	

Caracteristicile premiilor:

- **Aparat foto POLAROID:**

CARACTERISTICI GENERALE	
Optica	
Tip lentila	Standard
Diafragma	f/9 f/42
Distanta focala	51.1 mm
Viteza obturator	1/300-1 sec
Display & Vizor	
Tip vizor	Optic tunel
Functii	
Functii	Timer Autodeclansator Expunere multipla
Blit	
Blit	Da
Tip blit	Integrat
Alimentare	

Tip alimentare	Acumulator
Tip acumulator	Li-Ion
Brand:	Polaroid

Valoarea totala a premiilor este de 7999.8 LEI, cu TVA inclus.

- 7.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.3** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 1 (unu) premiu pe toata durata Campaniei. **Pentru respectarea regulii privind castigarea unui singur premiu, la identificarea Participantului se vor lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.**
- 7.4** Premiile vor fi acordate dupa validarea castigatorilor, iar acest lucru se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor si dupa verificarea indeplinirii de catre castigatori a tuturor conditiilor mentionate in Regulament.
- 7.5** Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiilor oferite, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 7.6** Premiile pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.7** In cazul in care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

- a. In perioada **01.11.2024 – 08.11.2024** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 01.10.2024 – 31.20.2024. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- 20 de potentiali castigator pentru premiul constand in **„Aparat foto POLAROID”**;
 - cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

8.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

8.3 *Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament. Pana la validarea finala, un participant ce a fost extras drept castigator este considerat/numit "Potential castigator" si trebuie sa indeplineasca pasii descrisi la Sectiunea 9, precum si toate conditiile mentionate in Regulament pentru a fi declarat castigator final. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia dintre etapele descrise in continuare si a conditiilor Regulamentului de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.*

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii Potentialilor Castigatori, Agentia, in numele Organizatorului, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanii care au fost desemnati Potentiali Castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii Potentialilor Castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea si contactarea acestora. In cazul in care Potentialul castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Potentialul castigator va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Potentialii castigatori la Campanie.

9.3.1 In cadrul apelului, Potentialului castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) nume si prenume;

(ii) data nasterii;

(iii) adresa de corespondenta pentru livrarea premiului;

9.3.2 Castigatorii trebuie sa trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonica.

In poza bonului fiscal trebuie sa fie vizibile urmatoarele informatii:

- *Numarul bonului fiscal, exact asa cum l-a in scris pe site-ul Campaniei;*
- *Data bonului fiscal;*
- *Produsele participante in campanie, de minimum 10 Lei;*
- *Locatia de unde au fost achizitionate Produsele Participante.*

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie. Potentialul castigator are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Potentialul castigator il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Potentialul castigator va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

9.3.4 Daca Potentialul castigator nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.5 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Potentialul castigator va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul retrimis. Daca Potentialul castigator nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Potentialul castigator va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Daca nici dupa a treia incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.6 In cazul in care un Potentialul castigator nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Potentialul castigator in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Potentialul castigator va trebui sa incarce documentele de la pct. 9.3.2. in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca Potentialul castigator nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea linkului, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.7 Potentialul castigator va primi un sms de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul retrimis. Daca Potentialul castigator nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Potentialul castigator va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 2 ori. Daca nici dupa a doua incercare, Potentialul castigator nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.8 Organizatorul este indreptatit sa solicite bonul fiscal in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicata de catre Participant/Potentialul castigator, precum si costul inapoierii bonului la Participant/Potentialul castigator dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Potentialul castigator va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 de zile. Potentialii castigatori vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura pana la 30 zile lucratoare in cazul in care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale sa fie efectuata impreuna cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Potentialul castigator de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Potentialul castigator, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant/ Potential castigator sa faca dovada participarii prin prezentarea bonurilor fiscale ale caror numere au fost inscrise in Campanie.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Potentialilor castigatori desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential castigator (fara ca situatiile sa fie limitate la cele mentionate), premiul acestuia va fi invalidat:

- a. Potentialul castigator furnizeaza informatii incomplete sau eronate,
- b. Potentialul castigator nu prezinta documentele solicitate in termenele acordate conform prezentului Regulament,
- c. Potentialul castigator nu revendica premiul in termenul acordat.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestora pe <https://alkapromotii.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://alkapromotii.ro/>.

9.10 In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13 Premiile acordate in cadrul Campaniei pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate castigatorilor din cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, incluzand dar fara a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din locatiile participante;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Potentialul Castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul/Agentia nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- ✓ Organizatorul si Agentia sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al Participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale, vatamari ale sanatatii, daune aduse patrimoniilor etc.;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea,
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiului.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora exonereaza de orice raspundere pe Organizator, acesta neputand a fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii fizice, materiale si/sau morale create Participantilor, Castigatorilor sau a oricaror alte persoane terte sau participante in organizarea Campaniei, urmare a interventiei cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, si care are drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.4 Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloacele de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune sesizari sau reclamatii in legatura cu desfasurarea Campaniei email la adresa concurs@mhmr.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, pana la data de 30.11.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio sesizare/reclamatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile/reclamatiiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

14.3 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Surprinde-ti foamea din mers” ("Campania")

Perioada de desfasurare a Campaniei: 01 octombrie 2024 - 31 octombrie 2024

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC ALKA TRADING CO SRL, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului 2 ("**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC ALKA TRADING CO SRL, adresa: Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume/prenume;
- Adresa de email;
- Oras/Localitate.

Pentru castigatorii:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa de livrare;
- Voce,
- Semnatura.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**Surprinde-ti foamea din mers**”, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor ai Operatorului si subimputernicitului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**„Surprinde-ti foamea din mers”
 (“Campania”)**

Perioada de desfasurare a Campaniei: 01 octombrie 2024 - 31 octombrie 2024

- Locatii Participante -

cod stati e	denumire statie	adresa	oras	clus ter	tip
R018	R018 Voluntari	Jud. Ilfov, Oras Voluntari, B-dul Voluntari nr. 93B	Voluntari	clus ter 3	Mixt
R032	R032 Titan	Bd. Nicolae Grigorescu, Nr. 4, Sector 3, Bucuresti	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R039	R039 OMV Arad 6 Ring Road	DN 69 Arad Timisoara, jud. Arad	Arad	clus ter 4	Tranz it
R052	R052 Chitila OMV	Bucuresti, Soseaua Chitilei nr. 228A, sector 1	Bucuresti	clus ter 4	Mixt
R056	R056 OMV Oradea Ring Road	Str. Ogorului, nr.26 B, Oradea, jud. Bihor	Oradea	clus ter 4	Urba n
R059	R059 OMV Timisoara 7 Calea Sag	Calea Sagului, nr.203, Timisoara, jud. Timis	Timisoara	clus ter 8	Mixt
R060	OMV Timisoara Aeroport	Jud. Timis, Localitatea Ghiroda, Com. Ghiroda, Calea Lugojului nr. 103/A	Com. Ghiroda	clus ter 4	Urba n
R062	R062 OMV Zalău Ring Road	Bd. Mihai Viteazul, nr.151A, Zalău, jud. Salaj	Zalău	clus ter 4	Tranz it
R065	R065 Domnesti OMV	comuna Domnesti, sat Domnesti, Soseaua de Centura, judetul Ilfov	Domnesti	clus ter 4	Tranz it
R067	R067 1 Decembrie	comuna 1 Decembrie, sat 1 Decembrie, Soseaua Bucuresti - Giurgiu nr. 136 (T7), judetul Ilfov	1 Decembrie.	clus ter 4	Tranz it
R076	R076 Iuliu Maniu	Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu nr. 390 -400, sector 6	Bucuresti	clus ter 4	Mixt
R077	R077 1 Cluj	Municipiul Cluj Napoca, str. Aurel Vlaicu nr. 140 -142, judetul Cluj	Cluj-Napoca	clus ter 4	Urba n
R084	R085 OMV Margina	Sat Sintesti, com. Margina, jud. Timis	Sintesti	clus ter 4	Tranz it
R086	R086 Turda	Comuna Mihai Viteazu, sat Mihai Viteazu, Str. Alba Iulia nr. 41, judetul Cluj	Mihai Viteazu	clus ter 4	mixt
R090	R090 1 Suceava	Municipiul Suceava, B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 1, judetul Suceava	Suceava	clus ter 4	Urba n
R092	R092 3 Suceava	Municipiul Suceava, str. Cuza Voda nr. 65, judetul Suceava	Suceava	clus ter 4	Urba n

R099	R099 8 Campulung Moldovenesc	Strada Principala, nr. 2, comuna Sadova, judetul Suceava	Sadova	cluster 3	Tranzit
R103	R103 OTOPENI	Calea Bucurestilor nr.224D, Otopeni, jud. Ilfov	Otopeni	cluster 4	Tranzit
R104	R104 7 Falticeni	Municipiul Falticeni, str. Plugari nr. 1, judetul Suceava	Falticeni	cluster 3	Urban
R113	R113 1 Botosani	Municipiul Botosani, str Sucevei nr. 3, judetul Botosani	Botosani	cluster 3	Urban
R127	5 Silvestru	Jud. Iasi, Mun. Iasi, Str. Silvestru nr. 30A	Iasi	cluster 8	Urban
R136	R136 13 Bucium	Municipiul Iasi, Soseaua Bucium nr. 17, judetul Iasi	Iasi	cluster 4	Urban
R140	R140 2 Targu Frumos	Orasul Targu Frumos, str. Cuza Voda nr. 52, judetul Iasi	Tg Frumos	cluster 3	Mixt
R145	R145 1 Viisoara Piatra Neamt	Comuna Alexandru cel Bun, sat Bistrita, str. Petru Rares nr. 221, judetul Neamt	Alexandru Cel Bun	cluster 4	Mixt
R173	R173 15 Bacau	Municipiul Bacau, Calea Doctor Alexandru Safran nr. 14A, judetul Bacau	Bacau	cluster 3	Mixt
R176	R176 1 Vaslui	Municipiul Vaslui, str. Stefan cel Mare nr. 24, judetul Vaslui	Vaslui	cluster 4	Mixt
R189	R189 22 Sendreni	Jud. Galati, Comuna Sendreni, Sat Sendreni, Strada Principala nr. 12	Sendreni	cluster 4	Tranzit
R191	R191 24 Traian	Municipiul Galati, str. Traian nr. 438 -A, judetul Galati	Galati	cluster 4	Mixt
R193	R193 25 Tecuci	Municipiul Tecuci, Judetul Galati, Strada 1 Decembrie 1918, nr. 96A	Tecuci	cluster 4	Mixt
R202	R202 7 Adjud	Municipiul Adjud, str. Republicii nr.2 B, judetul Vrancea	Adjud	cluster 4	Tranzit
R205	R205 1 Buzau	Municipiul Buzau, Calea Eroilor, nr. 21, Judetul Buzau	Buzau	cluster 4	Urban
R226	R226 19 Buzaului	Municipiul Braila, Sos. Buzaului nr. 13, judetul Braila	Braila	cluster 4	Urban
R263	R263 9 Campina	municipiul Campina, B-dul Nicolae Balcescu Nr. 60, judetul Prahova	Cimpina	cluster 4	Urban
R267	R267 14 Mizil	Comuna Vadu Sapat, satul Ungureni nr. 800, judetul Prahova	Ungureni	cluster 4	Tranzit
R268	R268 15 Cornu	Comuna Cornu, Calea Brasovului, nr. 36, judetul Prahova	Cornu	cluster 4	Tranzit
R304	R304 1 Bistrita	municipiul Bistrita, Str. Libertatii nr. 54, judetul Bistrita Nasaud	Bistrita	cluster 4	Urban

R319	R319 5 Targu Jiu	Municipiul Targu Jiu, str. Victoriei nr. 192, judetul Gorj	Tg-Jiu	cluster 4	Urban
R324	R324 1 Alexandria	Municipiul Alexandria, str. Dunarii nr. 8, judetul Teleorman	Alexandria	cluster 3	Mixt
R334	R334 5 Turnu Magurele	Municipiul Turnu Magurele, str. Alexandriei nr. 9, judetul Teleorman	Turnu Magurele	cluster 4	Mixt
R351	R351 14 Mioveni	Orasul Mioveni, B-dul Dacia nr. 133, judetul Arges	Mioveni	cluster 4	Urban
R357	R357 1 Slatina	Municipiul Slatina, str. Pitesti nr. 193, judetul Olt	Slatina	cluster 4	Mixt
R370	R370 1 Troianu - Ramni	Municipiul Ramnicu Valcea, str. Calea lui Traian nr. 25, judetul Valcea	Rm.Valcea	cluster 4	Mixt
R373	R373 4 Topolog	Comuna Milcoiu, satul Tepsenari, judetul Valcea	Tepsenari	cluster 4	Tranzit
R375	R375 6 Horezu	Orasul Horezu, Str. Tudor Vladimirescu nr. 92, judetul Valcea	Horezu	cluster 3	Urban
R387	R387 1 Craiova	Municipiul Craiova, Calea Severinului nr. 32, judetul Dolj	Craiova	cluster 4	Urban
R388	R388 2 Craiova	Municipiul Craiova, Calea Bucuresti nr. 150A, judetul Dolj	Craiova	cluster 4	Urban
R416	R416 5 Drobeta Turnu Severin	Municipiul Drobeta Turnu Severin, B-dul Nicolae Iorga, Nr.16, judetul Mehedinti	Dr.Tr.Severin	cluster 4	Urban
R437	R437 1 Miercurea Ciuc (Jigodin	Municipiul Miercurea Ciuc, str. Zsogodi Nagy Imre nr. 229, judetul Harghita	Miercurea Ciuc	cluster 4	Tranzit
R455	R455 3 Tg.Mures	Municipiul Targu Mures, B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 256, judetul Mures	Targu Mures	cluster 4	Mixt
R472	R472 4 Darste	Municipiul Sacele, Calea Bucuresti nr. 2, judetul Brasov	Brasov	cluster 4	mixt
R474	R474 7 Codlea	Jud. Brasov, Mun. Codlea, Strada Lunga nr. 182B	Codlea	cluster 3	mixt
R476	R476 10 Rasnov	Jud. Brasov, Oras Rasnov, Sos. Branului nr. 2A	Rasnov	cluster 4	mixt
R483	R483 1 Fagaras	Municipiul Fagaras, str. Tudor Vladimirescu nr. 81, judetul Brasov	Fagaras	cluster 4	mixt
R487	R487 2 Brad	Municipiul Brad, str. Vanatorilor nr. 69, judetul Hunedoara	Brad	cluster 3	Tranzit
R503	R503 1 Resita	Municipiul Resita, Strada Timisoarei, nr. 1	Resita	cluster 4	Urban
R508	R508 1 Caransebes	Municipiul Caransebes, Str. Calea Timisoarei nr. 12C, judetul Caras - Severin	Caransebes	cluster 3	Urban

R536	R536 13 Timisoara	Municipiul Timisoara, B-dul Eroilor de la Tisa Nr. 37 B, judetul Timis	Timisoara	cluster 4	Urban
R545	R545 2 Arad (Aradul Nou)	Municipiul Arad, Calea Timisorii nr. 176/A, judetul Arad	Arad	cluster 4	Urban
R547	R547 4 Arad (Aurel Vlaicu)	Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu nr. 267, judetul Arad	Arad	cluster 4	Urban
R553	R553 10 Arad (CET)	Municipiul Arad, Calea Zimandului nr.45, judetul Arad	Arad	cluster 4	Urban
R559	R559 18 Nadlac	Jud. Arad, Oras Nadlac, Str. Independentei, Nr. 129	Nadlac	cluster 3	Tranzit
R575	R575 STATIA PETROMV NR.1 ALBA	Municipiul Alba Iulia, Str. Alexandru Ioan Cuza Nr. 8, judetul Alba	Alba Iulia	cluster 4	Mixt
R588	R588 STATIA NR. 2 ORADEA	Municipiul Oradea, Calea Clujului nr. 203, judetul Bihor	Oradea	cluster 4	Urban
R596	R596 STATIA NR. 10 ALESD	oras Alesd, Str. 1 Decembrie nr 55, judetul Bihor	Alesd	cluster 3	Tranzit
R601	R601 STATIA NR. 15 SALONTA	Municipiul Salonta, str. Aradului nr. 37, judetul Bihor	Salonta	cluster 4	Urban
R604	R604 STATIA PETROMV NR.1 ZALAU	Municipiul Zalau, B-dul M. Viteazul nr. 55, judetul Salaj	Zalau	cluster 4	Urban
R612	R612 STATIA PETROMV NR.1 SIBIU	Municipiul Sibiu, Bd. Vasile Milea nr. 37B, judetul Sibiu	Sibiu	cluster 4	Urban
R625	R625 STATIA PECOMAR	Municipiul Baia Mare, B-dul Bucuresti nr. 124, judetul Maramures	Baia Mare	cluster 4	mixt
R637	R637 STATIA PETROMV NR.9 BORSA	Oras Borsa, Str. Victoriei nr. 145, judetul Maramures	Borsa	cluster 4	mixt
R642	R642 STATIA NR.8 SATU MARE	Municipiul Satu Mare, str. Lucian Blaga nr. 137/F, judetul Satu Mare	Satu Mare	cluster 4	mixt
R644	R644 STATIA NR.10 SATU MARE	Municipiul Satu Mare, Str. Botizului nr. 151, judetul Satu Mare	Satu Mare	cluster 4	mixt
R653	R653 STATIA NR.1 GIURGIU	Municipiul Giurgiu, B-dul Bucuresti nr. 76, judetul Giurgiu	Giurgiu	cluster 3	Mixt
R666	R666 STATIA NR.19 CONSTANTA	Municipiul Constanta, Soseaua Mangaliei nr. 74, judetul Constanta	Constanta	cluster 3	Urban
R671	R671 STATIA NR.32 CONSTANTA	Jud. Constanta, Mun. Constanta, B-dul Tomis nr. 325	Constanta	cluster 4	Urban
R678	R678 STATIA NR.1 HARSOVA	orasul Harsova, Soseaua Constantei nr. 1C, judetul Constanta	Harsova	cluster 4	Tranzit
R683	R683 OMV Alexandria Alexandru	Alexandria, str. Alexandru-Ghica, nr.107CDE-107G-107F, jud. Teleorman	Alexandria	cluster 8	Mixt

R685	R685 OMV Odaii 1	Otopeni, Soseaua Odai, nr.36, jud. Ilfov	Otopeni	cluster 8	Tranzit
R686	R686 OMV Odaii 2	Bucuresti, str. Odai, nr.147A, sector 1	Bucuresti	cluster 8	Tranzit
R696	R696 STATIA PETROMV STREHAIA	Orasul Strehaia, str. Republicii nr. 413, judetul Mehedinti	Strehaia	cluster 4	Tranzit
R722	R722 STATIA PETROMV FOCSANI	Municipiul Focsani, str. Revolutiei nr. 30, judetul Vrancea	Focşani	cluster 4	Tranzit
R729	R729 STATIA BALCESCU PITESTI	Municipiul Pitesti, B-dul Nicolae Balcescu nr. 184, judetul Arges	Pitesti	cluster 4	Urban
R730	R730 STATIA PETROMV NR.35 CONS	Municipiul Constanta, B-dul Mamaia nr. 302, judetul Constanta	Constanta	cluster 4	Urban
R756	R757 Statia MPP Mihai Bravu	Bucuresti, Sectorul 3, Sos. Mihai Bravu nr. 485-489	Bucuresti	cluster 8	Urban
R770	R770 STATIA PREDEAL	Oras Predeal, Judet Brasov, Sos. Nationala nr. 69	Predeal	cluster 4	mixt
R778	R778 STATIA TUNARI	Oras Otopeni, Str. Horia Closca si Crisan nr.83, judetul Ilfov	Otopeni	cluster 4	Tranzit
R780	R780 STATIA CORBEANCA 1	comuna Balotesti, sat Balotesti, Calea Bucuresti nr.2 D, judetul Ilfov	Balotesti	cluster 4	Tranzit
R783	R783 ALBOTA PETROMV	Comuna Albota, sat Albota nt 460, judetul Arges	Albota	cluster 4	Tranzit
R792	R792 STATIA AUREL VLAICU	Municipiul Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 180B, judetul Constanta	Constanta	cluster 4	Urban
R856	R856 STATIA PETRU CERCEL TARGO	Municipiul Targoviste, Str. Petru Cercel nr. 22, judetul Dambovita	Targoviste	cluster 4	Urban
R858	R858 STATIA3 REGHIN PETROMV	Municipiul Reghin, str. Mihai Viteazul nr. 230, judetul Mures	Reghin	cluster 3	Tranzit
R883	R883 AUTOSTRADA SOARE CT-B PET	comuna Perisoru, sat Tudor Vladimirescu, Autostrada A2, km 111 +770 stanga, judetul Calarasi	Tudor Vladimirescu	cluster 4	Autotrada
R884	R884 AUTOSTRADA SOARE B-CT PET	comuna Perisoru, sat Tudor Vladimirescu, Autostrada A2, km 111 +770 dreapta, judetul Calarasi	Tudor Vladimirescu	cluster 4	Autotrada
R887	R887 STATIA ALBA IULIA	Str. Motilor 114 A, Alba Iulia, judetul Alba	Alba Iulia	cluster 4	Urban
R888	R888 STATIA ARAD 1	Municipiul Arad, Str. Banu Maracine nr 1/C, Judetul Arad	Arad	cluster 4	Urban
R890	R890 STATIA AUTOSTRADA	Comuna Vanatorii Mici, sat IZVORU, Sola 67, Parcela 461, nr cadastral 115 si nr cadastral 40, jud. Giurgiu	Com. Vanatorii Mici	cluster 4	Autotrada
R891	R891 STATIA BACAU	Municipiul Bacau, Str. Prelungirea Bradului, nr. 1-3, judetul Bacau	Bacau	cluster 4	Urban

R892	R892 STATIA BAI MARE 1	Municipiul Baia Mare, B-dul Independentei nr. 38, judetul Maramures	Baia Mare	clus ter 4	Urba n
R894	R894 STATIA BISTRITA	Calea Moldovei f.n.	Bistrita	clus ter 4	Urba n
R896	R896 STATIA BRAILA	Municipiul Braila, Soseaua Buzaului nr 118-118bis-120, judetul Braila	Braila	clus ter 4	Urba n
R897	R897 STATIA BRASOV 1	Jud. Brasov, Mun. Brasov, Calea Fagarasului 6C	Brasov	clus ter 4	Urba n
R898	R898 STATIA BRASOV 2	Municipiul Brasov, Bd. Garii 7A, judetul Brasov	Brasov	clus ter 4	Urba n
R899	R899 STATIA BRASOV 3	Municipiul Brasov, Bd. 13 Decembrie 1-3, judetul Brasov	Brasov	clus ter 8	Urba n
R900	R900 STATIA AEROGARII	Bucuresti, Str. Alexandru Serbanescu, Sector 1	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R901	R901 STATIA ALEXANDRIEI	Bucuresti, Sos.Alexandriei 120-122, Sect 5	Bucuresti	clus ter 4	Mixt
R902	R902 STATIA BELLU	Bucuresti, Sos Oltenitei 2, Sect 4	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R903	R903 STATIA BERCENI	Soseaua Berceni, Nr. 8F, Sector 4, Mun. Bucuresti	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R904	R904 STATIA BUCURESTII NOI	Bucuresti, Str. Bucurestii Noi 141-143, Sect 1	Bucuresti	clus ter 8	Urba n
R905	R905 STATIA COPOSU	Bucuresti, Bd. Corneliu Coposu 12, Sect 3	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R906	R906 STATIA COLENTINA	Bucuresti, Sos. Coentina 446, Sect.2	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R907	R907 STATIA COSBUC	Bucuresti, Str. Gazelei 18-20, Sect 4	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R908	R908 STATIA ELECTROAPARATAJ	Bucuresti, Sos.Pantelimon/Pierre de Coubertin, Sect 2	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R909	R909 STATIA GARA DE NORD	Bucuresti, Str. Grivitei 183, Sect 1	Bucuresti	clus ter 8	Urba n
R910	R910 STATIA GIURGIULUI	Bucuresti, Sos. Giurgiului 293A	Bucuresti	clus ter 4	Mixt
R911	R911 STATIA LIZEANU	Bucuresti, Maica Domnului, NR. 1A, 1 SI 1BIS	Bucuresti	clus ter 8	Urba n
R912	R912 STATIA MILEA	Bucuresti, Bd. Doina Cornea Nr.5, Sect 6	Bucuresti	clus ter 4	Urba n
R913	R913 Pipera OMV RO	Bd. Pipera, nr.1 A, tarlaua 49, parcela A983, Voluntari, jud. Ilfov	Voluntari	clus ter 4	Urba n

R914	R914 STATIA RAHOVA	Bucuresti, Str. Calea Rahovei 266 A	Bucuresti	cluster 4	Urban
R915	R915 STATIA TIMISOAREI	Bucuresti, Bd. Timisoara 60B, Sect 6	Bucuresti	cluster 4	Urban
R917	R917 STATIA BUZAU 2	Municipiul Buzau, Bd. Unirii, nr. 200, judetul Buzau	Buzau	cluster 4	Tranzit
R918	R918 STATIA CALIMANESTI	Calimanesti, str Calea lui Traian nr.950, Jud. Valcea	Calimanesti	cluster 4	Tranzit
R919	R919 STATIA FLORESTI	Jud. Cluj, Comuna Floresti, Sat Luna de Sus, DN1 E60 KM8+	Luna de Sus	cluster 4	Tranzit
R920	R920 STATIA MANASTUR	Calea Floresti 56, Cluj Napoca	Cluj	cluster 4	Urban
R921	R921 STATIA MARASTI	P-ta Marasti, Cluj Napoca	Cluj	cluster 4	Urban
R922	R922 STATIA TURZII	Calea Turzii , Cluj Napoca	Cluj	cluster 4	Urban
R924	R924 STATIA CONSTANTA 1	Municipiul Constanta, Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 123, Judet Constanta	Constanta	cluster 4	Urban
R925	R925 STATIA CONSTANTA 2	Jud. Constanta, Mun. Constanta, Bd. Tomis nr. 334B	Constanta	cluster 4	Urban
R926	R926 STATIA CRAIOVA 1	Municipiul Craiova, Calea Severinului, Nr.7, Judetul Dolj	Craiova	cluster 4	Urban
R927	R927 STATIA CRAIOVA 2	Municipiul Craiova, Calea Bucuresti, Nr.82, Jud. Dolj	Craiova	cluster 4	Urban
R928	R928 STATIA DEJ	Str. Valcele, Municipiul Dej	Dej	cluster 4	Tranzit
R929	R929 STATIA DEVA	Jud. Hunedoara, Mun. Deva, Calea Zarandului nr. 122	Deva	cluster 4	Urban
R930	R930 STATIA DROBETA	Municipiul Drobeta Turnu Severin, B-dul Mihai Viteazul nr. 1N, judetul Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin	cluster 4	Urban
R931	R931 STATIA GALATI	Jud. Galati, Municipiul Galati, Strada Drumul de Centura nr .83	Galati	cluster 4	Urban
R932	R932 STATIA HUNEDOARA	Municipiul Hunedoara, Str. Traian Nr. 1A, judetul Hunedoara	Hunedoara	cluster 4	Urban
R933	R933 STATIA IASI 1	Jud. Iasi, Mun. Iasi, Sos. Nicolina nr. 2	Iasi	cluster 4	Urban
R934	R934 STATIA IASI 2	Jud. Iasi, Mun. Iasi, Sos. Pacurari nr. 86B	Iasi	cluster 4	Mixt
R935	R935 STATIA LUGOJ	Municipiul Lugoj, Calea Timisoara 113, judetul Timis	Lugoj	cluster 4	Urban

R936	R936 STATIA ORADEA 1	Municipiul Oradea, Str. Ovid Densuslanu NR 1B2, judetul Bihor	Oradea	cluster 4	Mixt
R937	R937 STATIA ORADEA 2	Municipiul Oradea, Bd. Decebal 61B. , judetul Bihor	Oradea	cluster 4	Urban
R938	R938 STATIA PETROSANI	Municipiul Petrosani, Bd. 1 Decembrie 1918 f.n., judetul Hunedoara	Petrosani	cluster 4	Urban
R939	R939 STATIA PIATRA NEAMT	Municipiul Piatra Neamt, Str. Mihai Viteazu NR. 19a, judetul Neamt	Piatra Neamt	cluster 4	Urban
R940	R940 STATIA PITESTI 1	Municipiul Pitesti, Calea Bucuresti nr. 40, judetul Arges	Pitesti	cluster 4	Urban
R941	R941 STATIA PITESTI 2	Municipiul Pitesti, Str. Petrochimistilor nr. 51, judetul Arges	Pitesti	cluster 4	Urban
R942	R942 STATIA PLOIESTI 1	Municipiul Ploiesti, Str. Republicii 182, judetul Prahova	Ploiesti	cluster 4	Urban
R943	R943 STATIA PLOIESTI 2	Sos. Vestului colt Marasesti	Ploiesti	cluster 4	Urban
R945	R945 STATIA RAMNICU VALCEA 2	Municipiul Ramnicu Valcea, Str. Calea lui Traian 160A, judetul Valcea	Ramnicu Valcea	cluster 8	Urban
R946	R946 STATIA ROMAN	Municipiul Roman, Str. Mihai Viteazul nr. 1, judetul Neamt	Roman	cluster 4	Mixt
R947	R947 STATIA SATU MARE 1	Municipiul Satu Mare, Henri Coanda 7/A., judet Satu Mare	Satu Mare	cluster 4	Urban
R949	R949 STATIA SIBIU	Municipiul Sibiu, Str. Alba Iulia 114, Judetul Sibiu	Sibiu	cluster 4	mixt
R951	R951 STATIA SIGHISOARA	Municipiul Sighisoara, Str. Mihai Viteazul 7A , Judetul Mures	Sighisoara	cluster 4	Urban
R952	R952 STATIA SIMERIA	Jud. Hunedoara, Oras Simeria, Str. Soseaua Nationala nr. 17	Simeria	cluster 4	Tranzit
R953	R953 STATIA SLATINA	Municipiul Slatina, Str. Cornisei, nr. 18	Slatina	cluster 4	Urban
R955	R955 STATIA TARGOVISTE	Municipiul Targoviste, Calea Bucuresti 106, jud Dambovita	Targoviste	cluster 4	Urban
R956	R956 STATIA TG. MURES 1	Municipiul Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 62 , Judetul Mures	Tg. Mures	cluster 4	Urban
R957	R957 STATIA TG. MURES 2	Comuna Sangeorgiu de Mures, Str Transilvaniei 254, judetul Mures	Sangeorgiu De Mures	cluster 4	Urban
R958	R958 STATIA TIMISOARA 1	Municipiul Timisoara, Str. Aries 9, judetul Timis	Timisoara	cluster 4	Urban
R959	R959 STATIA TIMISOARA 2	Jud. Timis, Municipiul Timisoara, Bd. Republicii nr. 17	Timisoara	cluster 4	Urban

R960	R960 STATIA TIMISOARA 3	Jud. Timis, Mun. Timisoara, Calea Aradului nr. 54	Timisoara	cluster 4	Urban
R961	R961 STATIA TIMISOARA 4	Municipiul Timisoara, Bd. 16 Decembrie, nr. 65, judetul Timis	Timisoara	cluster 3	Urban
R962	R962 STATIA TIMISOARA 5	Municipiul Timisoara, Str. Bocu Sever 2-4, judetul Timis	Timisoara	cluster 8	Urban
R966	R966 STATIA A2 KM49 STANGA	A2 km 49+000 (Autostrada Constanta – Bucuresti)sat Sarulesti com Sarulesti	Sarulesti	cluster 4	Autos trada
R967	R967 STATIA A2 KM 49 DREAPTA	A2 km 49+000 (Autostrada Bucuresti – Constanta)	Sarulesti	cluster 4	Autos trada
R968	R968 Brasov Ring Road OMV	Municipiul Brasov, Calea Feldioarei nr. 68G, judetul Brasov	Brasov	cluster 4	Tranz it
R969	R969 Cluj Ring Road OMV	Strada Principala nr 60/A, localitatea Sub Coasta, Comuna Apahida, jud Cluj	Sub Coasta	cluster 4	Tranz it
R997	R997 Statia Timisoara 6 OMV	Jud. Timis, Municipiul Timisoara, Str. Andrei Saguna, nr. 37	Timisoara	cluster 3	Urban
R101	R101 OMV A1 Miercurea Sibiului dreapta	Autostrada A1 Orastie-Sibiu, spatiu servicii km 288+810 (dreapta)	Sibiu	cluster 4	Autos trada
R102	R102 OMV A1 Miercurea Sibiului stanga	Autostrada A1 Orastie-Sibiu, spatiu servicii km 288+810 (stanga)	Sibiu	cluster 4	Autos trada