

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Castiga premii cool pentru tine si #aitai”

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Organizatorul Campaniei „Castiga premii cool pentru tine si #aitai” (“Campania”) este **SC ALKA TRADING CO SRL („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443.

**1.3** Campania se desfășoară prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.A. (“Agenția”)**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

**2.2** Campania se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**2.3** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul <https://alkapromotii.ro/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa din București, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.

**2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau de a înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://alkapromotii.ro/>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

**3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul <https://alkapromotii.ro/>, prin înregistrarea numărului de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante de minimum 15 Lei exclusiv din **magazinele participante** de pe teritoriul României

(denumite in continuare "Magazine Participante") din sectorul de "comerț tradițional", în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.1** Campania se desfășoară în perioada **25 martie 2024, ora 00:00:00 și 05.05.2024, ora 23:59:59 ("Perioada Campaniei")**, pe parcursul a 6 săptămâni împărțite astfel:

- Săptămâna 1: 25.03.2024 – 31.03.2024;
- Săptămâna 2: 01.04.2024 – 07.04.2024;
- Săptămâna 3: 08.04.2024 – 14.04.2024;
- Săptămâna 4: 15.04.2024 – 21.04.2024;
- Săptămâna 5: 22.04.2024 – 28.04.2024;
- Săptămâna 6: 29.04.2024 – 05.05.2024.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campanie participă următoarele produse comercializate de către Organizator, pe piața din România, in toate magazinele din sectorul de comert traditional, cunoscute sub denumirea de magazine traditionale sau de proximitate, cu exceptia magazinelor de tip modern trade, hypermarket, supermarket, discounter, cash and carry, Auchan, Carrefour, Kaufland, Lidl, Mega Image, Cora, Profi, Penny, Real,Metro, Selgros, denumite în continuare "**Produsele Participante**":

1	PRAJITURA CASEI Crema Cacao si Aroma Rom 35g	35g
2	PRAJITURA CASEI Crema vanilie gem cu caise35g	35g
3	ALKA PRAJITURA CASEI umplut. capsuni35g	35g
4	ALKA PRAJITURA CASEI zmeura cr.cioco.55g	55g
5	ALKA PRAJITURA CASEI cr.Moccacino 55g	55g
6	Alka Prajitura casei cu piure de banane și crema ciocolata 55g	55g
7	Alka Prăjitura Casei morcov, nucă și cremă de lapte 55g	55g
8	PRAJITURA CASEI Cacao cu Fulgi de Ciocolata 60g	60g
9	PRAJITURA CASEI Mere Confiat 60g	60g
10	PRAJITURA CASEI Vanilie cu Fulgi Ciocolata 60g	60g
11	PRAJITURA CASEI Cacao cu Fulgi de Ciocolata 300g	300g
12	PRAJITURA CASEI Vanilie cu Fulgi de Ciocolata 300g	300g
13	ALKA PRAJITURA CASEI zmeura&cr.cioco330g	330g
14	PRAJITURA CASEI cr.cioco&alune350g	350g
15	ALKA PRAJITURA CASEI umplut.visine 350g	350g
16	PRAJITURA CASEI Crema Moccacino 350g	350g
17	PRAJITURA CASEI Mere Confiat 350g	350g
18	PRAJITURA CASEI Brownie cu Ciocolata 285g	285g
19	ALKA PRAJIT.CASEI morcov&cr.lapte 330g	330g

**4.2** Bonul fiscal ce atestă achiziția de Produse Participante în valoare de minimum 15 Lei, pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei, trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat. **În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea exactă a Produselor Participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele Produselor Participante achiziționate pe bonul respectiv.**

**4.3** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în

legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**4.4** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie.

## **V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**5.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**5.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

**5.5** În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**5.6** Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

**5.7** Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

## **VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

**6.1.1** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante, din magazinele participante, în valoare de minimum 15 Lei, pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei, și să poată face dovada achiziției;
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante, prin accesarea website-ului

<https://alkapromotii.ro/>, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;

- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice altă înscriere efectuată după primele 5 înscrieri nu va fi luată în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- h) Un număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2.1.

## 6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

### 6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal:

**(1)** Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante, din Magazinele Participante, în valoare de minimum 15 Lei, pe același bon fiscal, în perioada 25.03.2024 – 05.05.2024 și să **păstreze bonul fiscal**;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://alkapromotii.ro/>, secțiunea **“INSCRIE-TE”** și completarea următoarelor informații:
  - Nume/Prenume
  - Numărul de telefon;
  - Adresa de email;
  - Oras/Localitate;
  - Numele magazinului din care a cumpărat Produsele Participante;
  - Numărul bonului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
  - Data bonului fiscal;
  - Bifa *“Sunt de acord ca datele mele personale să fie prelucrate de către Societatea Comercială : S.C. Alka Trading CO S.R.L., cu sediu social în București, Șos. Străulești, Nr. 76-86, Sector 1, România, cu Nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/3356/1997 și Codul unic de înregistrare CIF RO9415443, pentru următoarele scopuri: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, înmânarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiile câștigate, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.”*;
  - Bifa *“Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”*

**6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat împreună cu**

**ambalajele Produselor Participante achiziționate. Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția Produselor Participante, din magazinele participante, în valoare de minimum 15 Lei, pe același bon fiscal, în perioada 25.03.2024 – 05.05.2024.**

**6.2.3. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns.**

## **VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți la finalul Campaniei, următoarele categorii de premii:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară LEI, cu TVA</b>	<b>Valoare totală LEI, cu TVA</b>
<b>1</b>	<b>Espressor Philips</b>	<b>6</b>	<b>1579.9</b>	<b>9479.4</b>
<b>2</b>	<b>Card cadou eMAG</b>	<b>42</b>	<b>200</b>	<b>8400</b>
<b>TOTAL VALOARE</b>			<b>17879.4 Lei</b>	

### **Caracteristicile premiilor:**

- **Espressor automat Philips** seria 800 EP0824/00, sistem clasic de spumare a laptelui, 2 varietati de cafea, rasnita ceramica, display intuitiv, posibilitate de ajustare a tarii si a cantitatii de cafea
  
- **Card cadou eMAG:**
  - Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
  - Cardul cadou este valabil in perioada 20.05-2024 – 19.05.2025 , fara posibilitatea de prelungire;
  - Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
  - Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoarea a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;
  - Cardul cadou se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate;
  - Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun ;)
  - In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-mail.

- Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbata in bani.

**Valoarea totală a premiilor este de 17879.4 LEI, cu TVA inclus.**

- 7.2** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
- 7.3** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie, respectiv un premiu zilnic și un premiu săptămânal. Cu un singur bon fiscal, participantul poate câștiga un singur premiu acordat în cadrul Campaniei. **Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu din fiecare categorie de către un Participant, la identificarea Participantului se vor lua în considerare toate datele furnizate de acesta în etapa de validare.**
- 7.4** Premiile vor fi acordate după validarea câștigătorilor, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după verificarea îndeplinirii de către câștigători a tuturor condițiilor menționate în Regulament.
- 7.5** Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.
- 7.6** Premiile pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.
- 7.7** În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți după cum urmează:**

- a. În perioada **07.05.2024 – 18.05.2024** va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 25.03.2024 – 05.05.2024. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:
- 6 potențiali câștigători, cate 1 castigator pentru fiecare saptamana de Campanie, pentru premiul constând în „**Espressor Philips**”;
  - 42 de potențiali câștigători, cate 1 castigator pentru fiecare zi de Campanie, pentru premiul constând în „**Card cadou eMAG**”
  - Câte 5 rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte.

**8.2** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare "Comisia", din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, fie la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

**8.3** *Premiile Campaniei vor fi acordate Câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament. Până la validarea finală, un participant ce a fost extras drept câștigător este considerat/numit "Potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească pașii descriși la Secțiunea 9, precum și toate condițiile menționate în Regulament pentru a fi declarat câștigător final. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia dintre etapele descrise în continuare și a*

**condițiilor Regulamentului de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.**

## **IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnării Potențialilor Câștigători, Agenția, în numele Organizatorului, va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participanții care au fost desemnați Potențiali Câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării Potențialilor Câștigători; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea și contactarea acestora. În cazul în care Potențialul câștigător nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Potențialul câștigător va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Potențialii câștigători la Campanie.

**9.3.1** În cadrul apelului, Potențialului câștigător i se va solicita să declare următoarele informații:

**(i) nume și prenume,**

**(ii) data nașterii,**

**(iii) adresa de corespondență pentru livrarea premiilor constând în Expressor Philips,**

**(iv) adresa de email pentru transmiterea premiilor constând în Card cadou eMAG.**

**9.3.2** Câștigătorii trebuie să trimită următoarele documente: **copie/poza bon fiscal și o copie/poza a actului de identitate**(copia actului de identitate este solicitată doar câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei), în termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonică.

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații:

- Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris pe site-ul Campaniei;
- Data bonului fiscal;
- Produsele participante în campanie, de minimum 15 Lei;
- Magazinul de unde au fost achiziționate Produsele Participante.

**9.3.3** Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenție. Potențialul câștigător are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Potențialul câștigător îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Potențialul câștigător va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

**9.3.4** Dacă Potențialul câștigător nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Potențialul câștigător va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul retrimis. Dacă Potențialul câștigător nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Potențialul câștigător va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Potențialul câștigător nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului va primi un SMS cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele încărcate de Potențialul câștigător în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Potențialul câștigător va trebui să încarce documentele de la pct. 9.3.2. în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Potențialul câștigător în pagina web nu sunt corecte sau dacă Potențialul câștigător nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea linkului, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7 Potențialul câștigător va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul retrimis. Dacă Potențialul câștigător nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile de la comunicare, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Potențialul câștigător va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 2 ori. Dacă nici după a doua încercare, Potențialul câștigător nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Organizatorul este îndreptățit să solicite bonul fiscal în original oricărui Participant/Potențialul câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant/Potențialul câștigător, precum și costul înapoierii bonului la Participant/Potențialul câștigător după verificare) sunt suportate de către Organizator.

**9.4** După finalizarea procesului de validare, Potențialul câștigător va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 30 de zile. Potențialii câștigători vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide că verificarea bonurilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

**9.5** Imposibilitatea Potențialul câștigător de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Potențialul câștigător, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant/ Potențialul câștigător să facă dovadă participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Campanie.

**9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Potențialul câștigător a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea



desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Potențialilor câștigători desemnați inițial.

**9.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Potențialii câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un Potențial câștigător (fără ca situațiile să fie limitate la cele menționate), premiul acestuia va fi invalidat:

- a. Potențialul câștigător furnizează informații incomplete sau eronate,
- b. Potențialul câștigător nu prezintă documentele solicitate în termenele acordate conform prezentului Regulament,
- c. Potențialul câștigător nu revendică premiul în termenul acordat.

**9.8** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe <https://alkapromotii.ro/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

**9.9** Premiile constând în Card cadou eMAG vor fi expediate câștigătorilor pe adresele de email indicate de către aceștia în procesul de validare, o singură dată, prin email, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe <https://alkapromotii.ro/>.

**9.10** Premiile constând în Espresso Philips vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe <https://alkapromotii.ro/>.

**9.11** În momentul primirii premiului, atât pentru cele livrate prin curier cât și pentru cele livrate pe email, câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este liberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

**9.12** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**9.13** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**9.14** Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate câștigătorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorilor.

**10.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

## **XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, incluzând dar fără a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării Câștigătorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care Potențialul Câștigător nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul/Agenția nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legătura cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- ✓ Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;

- ✓ Organizatorul și Agenția sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al Participanților fiind dat prin simpla participare la Campanie, de orice răspundere pentru toate și oricare prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale, vătămări ale sănătății, daune aduse patrimoniilor etc.;
- ✓ Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigătorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru modul de utilizare a premiilor de către câștigătorii.

**11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

**11.5** Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea,
- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiului.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ**

**13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

**13.2** Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau a oricăror alte persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

**13.3** În înțelesul prezentului Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.4** Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloacele de comunicare disponibile.

**13.5** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

**14.1** Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei email la adresa [concurs@mhmr.ro](mailto:concurs@mhmr.ro) sau prin poștă la adresa Organizatorului din București, Sector 1, Sos.

Straulesti, nr. 76-86, până la data de 15.06.2024, inclusiv. După această dată, nicio sesizare/reclamație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările/reclamațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

**14.2** Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

**14.3** Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

**14.4** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**„Castiga premii cool pentru tine si #aitai”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**SC ALKA TRADING CO SRL**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului 2 ("**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**SC ALKA TRADING CO SRL**, adresa: București, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

### **Pentru toti participantii:**

- Numar de telefon;
- Nume/prenume;
- Adresa de email;
- Oras/Localitate

### **Pentru castigatori:**

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Voce,
- Semnatura.

## **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

## **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**Castiga premii cool pentru tine si #aita**”, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor ai Operatorului si subimputernicitului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa București, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.