

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului act:

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Promotia celor care stiu sa aleaga smart"

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei

1) Campania "Promotia celor care stiu sa aleaga smart" denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de S.C. Alka Trading CO S.R.L., cu sediu social in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, Sector 1, Romania, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/3356/1997 si Codul unic de inregistrare CIF RO9415443, reprezentată legal de DI Ady Hirsch, în calitate de Director General, denumită în continuare "Organizatorul", prin Agentia S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L cu sediul in Calea Mosilor, nr. 217, Bl. 23, Sc. A, etaj 6, Ap. 23, Sector 2, Bucuresti 020865, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5400/19.04.2018, CIF: RO39216884, denumita in continuare "Agenția", in beneficiul Alka Trading CO S.R.L.

2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.

3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pana la 31.12.2023, intre 22.11.2023 si 05.12.2023, pe website-ul: www.alkapromotii.ro, sectiunea Regulament.

5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4). Modificarile intra in vigoare in 24 de ore dupa anuntarea in prealabil a acestora.

Art. 2 – Temeiul legal

1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in cadrul magazinelor specificate la art.3.2., in urmatoarea perioada: 22.11-05.12.2023.

2) Magazine participante:

	Locatii Carrefour
1	CARREFOUR ARAD-AFI
2	CARREFOUR TIMISOARA
3	CARREFOUR BRAILA

4	CARREFOUR GALATI
5	CARREFOUR SF GHEORGHE
6	CARREFOUR BRASOV
7	CARREFOUR BRASOV-AFI
8	CARREFOUR BUZAU
9	CARREFOUR PLOIESTI
10	CARREFOUR PLOIESTI DEMOCRATIEI
11	CARREFOUR CONSTANTA
12	CARREFOUR ORADEA ERA
13	CARREFOUR ORADEA LOTUS
14	CARREFOUR SATU MARE
15	CARREFOUR IASI ERA
16	CARREFOUR IASI FELICIA
17	CARREFOUR ROMAN
18	CARREFOUR SUCEAVA
19	CARREFOUR TG MURES
20	CARREFOUR CLUJ
21	CARREFOUR BAIA MARE
22	CARREFOUR ZALAU
23	CARREFOUR VALCEA
24	CARREFOUR CRAIOVA
25	CARREFOUR SIBIU
26	CARREFOUR BANEASA
27	CARREFOUR BERCENI
28	CARREFOUR CHIAJNA
29	CARREFOUR COLENTINA
30	CARREFOUR COLOSSEUM
31	CARREFOUR CORBEANCA
32	CARREFOUR MEGA MALL
33	CARREFOUR OBOR-VERANDA
34	CARREFOUR PARKLAKE
35	CARREFOUR TARGOVISTE
36	CARREFOUR UNIRII
37	CARREFOUR VULCAN

Art. 4 - Dreptul de participare

1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) d) cetatenie romana si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei S.C. Alka Trading CO S.R.L.

· angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art.5 - Produsele participante

Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

ALKA TOORTITZI MULTICEREALE MIX SEM 70g
ALKA Toortitzi cu Sare 80g
ALKA Toortitzi Mix Susan 80g
ALKA Toortitzi Mix Seminte 80g
ALKA Toortitzi cu rosii, busuioc,oregano80g
TOORTITZI DULCE ACRISOR 80G
ALKA Toortitzi Mix Susan 180g
ALKA Toortitzi Mix Seminte 180g
ALKA Toortitzi cu rosii, busuioc,oregano180g
TOORTITZI DULCE ACRISOR 180G
ALKA Toortitzi cu sare 200 gr

Art. 6 - Mecanismul Campaniei

- 1) Pentru a se inscrie in tombola campaniei "Promotia celor care stiu sa aleaga smart", participantii trebuie sa achizitioneze produse Toortitzi in valoare de minim 10 lei, din lista produselor participante mentionate la Art.5, din magazinele mentionate la Art.3.2, in perioada 22.11-05.12.2023, pe un bon fiscal.
- 2) In plus, participantii trebuie sa inscrie pe platforma online a campaniei, detaliile de bon fiscal pe care se regasesc produse Toortitzi in valoare minim de 10 lei (numar bon fiscal si data bonului fiscal), impreuna cu detaliile personale ale fiecarui participant: nume complet, numar de telefon, adresa e-mail, localitate si magazinul din care a facut achizitia.
- 3) Castigatorii vor fi desemnati prin extragere, la o saptamana dupa finalizarea intregii campanii, pentru toate cele 75 premii.
- 4) Premiile vor fi acordate castigatorilor in decursul unei luni de la inchiderea intregii campanii, din cadrul magazinelor mentionate la Art. 3.2, prin adresa de email completata la sectiunea de inscriere bon de pe platforma.



- 5) Castigatorul trebuie sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie/ poza a bonului fiscal cu codul extras castigator si copie/poza a buletinului.
- 6) Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea telefonica, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 7) Pentru fiecare premiu al campaniei se vor extrage 1 titular si 2 rezerve, astfel incat toate aceste persoane vor fi notate in procesul-verbal de extragere.
- 8) Validarea castigatorilor si deci acordarea premiilor campaniei "Campania celor care stiu sa aleaga smart" se va realiza prin intermediul trimiterii bonului fiscal de achizitie pentru produse Toortitzi in valoare de minim 10 lei, din lista produselor participante mentionate la Art.5, in format electronic (scanat sau fotografiat), pe adresa de email indicata sau pe whatsapp la numarul de telefon indicat, in acest mod se va aviza castigul premiului respectiv.
- 9) Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon, localitate si magazin din care a facut achizitia) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie
- 10) Castigatorii, dupa validarea bonului, primesc pe email procesul verbal de primire si premiului impreuna cu acordul GDPR. Acestea trebuie semnate si trimise inapoi pe email. In urma primii acestor documente semnate, se va trimite inapoi pe email premiul, respectiv un voucher electronic.
- 11) Castigatorii se vor afisa pe platforma online pe data de 22.12.2023.
- 12) Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 13) Daca mai multi castigatori au aceeasi adresa de domiciliu, se va acorda un singur premiu domiciliu, primului castigator extras.
- 14) Participantii pot inscrie maxim 5 bonuri pe toata perioada Campaniei.

Art. 7 – Premiile Campaniei

- 1) Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

Premiu	Valoare unitara (cu TVA inclus)	Nr. bucati	Valoare totala (cu TVA inclus)
Voucher Answear	500	75	37.500

- 2) Premiile se acorda conform conditiilor descrise in Art. 6.
- 3) Valoarea totala a premiilor este de: 37.500 (cu TVA inclus)

4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

Art. 8 – Confidentialitatea datelor

1) In cadrul acestei Campanii vor fi colectate date cu caracter personal ale participantilor. Aceste date vor fi: nume-prenume, numar de telefon mobil/ fix, adresa de e-mail, localitate si magazinul de unde a facut achizitia.

2) Prin participarea la aceasta campanie se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si consimtamantul participantului pentru colectarea datelor sale cu caracter personal de catre Agentie, in conformitate cu legea 129/2018.

3) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la colectarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. In intelesul Legii nr. 129/2018, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. **Dreptul de acces la date:** Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa pe adresa Agentiei, Bucuresti, Str. Nikolai Gogol nr.1A Sector 1, o data pe an, in mod gratuit, S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. **Dreptul de interventie asupra datelor:** Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 129/2018.

3. **Dreptul de opozitie:** Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 129/2018).

4) Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea castigurilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti,



activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date prin diverse mijloace de comunicare (posta electronica, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia impunerilor sale.

Art. 9 – Responsabilitate

1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

2) In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unei revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii fara a respecta conditia de participare sa fie indeplinita, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - Litigiile si legea aplicabila

1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

2) Legea aplicabila este legea romana.

3) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Strada Nikolai Gogol, Nr. 1A, sector 1, Bucuresti, in maxim doua saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Art. 11 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand din premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cuprevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 – Incetarea campaniei

1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 13- Alte Clauze

1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

4) Prezentul Regulament Oficial a fost redactat si semnat in 3 (trei) exemplare duplicat, in acord cu originalul.

EVENTRIO ACTION SRL
Prin mandatar
s.s. **MANOLESCU MARTA**

- Urmează încheierea de autentificare-



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Biroul Individual Notarial
MORARU RALUCA-ANA

Licența de funcționare nr. 155/03.07.2023

Sediu: municipiul București, strada Alexandru Constantinescu nr. 21,
apartament 1 și 2A, sector 1

Telefon: 031.430.13.18; 0734.08.10.40

E-mail: office@notariatmoraru.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1752 ANUL 2023 LUNA NOIEMBRIE ZIUA 21

În fața mea, MORARU RALUCA-ANA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
MANOLESCU MARTA, CNP 2960703430039, cetățean român, domiciliată în municipiul București, str. Câmpineanca nr. 4, bl. 1T, sc. B, ap. 18, sector 3, identificată cu C.I. seria RK nr. 036992 eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 06.02.2017, în calitate de mandatar al **EVENTRIO ACTION S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, Calea Moșilor Nr. 217, camera 2, bl. 23, sc. A, ap. 23, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5400/2018, având Cod Unic de Înregistrare RO 39216884 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) R00NRC.J40/5400/2018, conform Furnizării de informații nr. 1039220 din data de 20.09.2023 eliberată în format on-line de către O.N.R.C., în baza Procurii autentificate sub nr. 1477 din 20.09.2023 de către notarul public Moraru Raluca-Ana, procură ce nu a fost revocată, conform Certificatului din data de 23.10.2023 eliberat de către RNNEPR, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa acestuia.

În temeiul art. 12 lit. b din legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 250 Lei plus 47,50 lei TVA conform OP/2023.

NOTAR PUBLIC,
s.s. MORARU RALUCA-ANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de MORARU RALUCA-ANA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notar public,
MORARU RALUCA-ANA



ANEXA Nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Promoția celor care știu sa aleaga smart"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. Alka Trading Co S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, sector 1 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3356/1997, avand Codul Unic de inregistrare RO9415443 (denumita in continuare "Operatorul"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. Alka Trading Co S.R.L., adresa: Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, sector 1, telefon: 0800.070.770, email: marketing@alkaco.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la cei 75 castigatori ale celor 75 premii: **Voucher Answear** - urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de e-mail
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Localitate
- (v) Magazinul de unde a facut achizitia

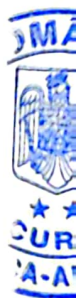
3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Desemnarea si validarea castigatorilor celor 75 premii mari
- ii) Atribuirea premiilor mari: **Voucher Answear**

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite S.C. Alka Trading Co S.R.L., autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori "Promoția celor care stiu sa aleaga smart" vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen de 30 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia "Promoția celor care stiu sa aleaga smart"

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face pe baza talonului raziibil, de catre reprezentantul organizatorului existent in locatie. Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800.070.770, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail.marketing@alkaco.com

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al

autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

EVENTRIO ACTION SRL
Prin mandatar
s.s. MANOLESCU MARTA

