

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Promoția celor care știu să aleagă smart”

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei

1) Campania “Promoția celor care știu să aleagă smart” denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de S.C. Alka Trading CO S.R.L., cu sediu social in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, Sector 1, Romania, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/3356/1997 si Codul unic de inregistrare CIF RO9415443, reprezentată legal de Dl Ady Hirsch, în calitate de Director General, denumită în continuare “Organizatorul”, prin Agentia S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L cu sediul in Calea Mosilor, nr. 217, Bl. 23, Sc. A, etaj 6, Ap. 23, Sector 2, Bucuresti 020865, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5400/19.04.2018, CIF: RO39216884, denumita in continuare “Agenția”, in beneficiul Alka Trading CO, care imputerniceste agentia S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L., inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 6512 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sa se ocupe de realizarea bazei de date cu participantii la Campanie si de validarea si inmanarea castigurilor.

2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participantii.

3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, intre 22.06.2023 si 19.07.2023, pe website-ul: www.alkapromotii.ro

5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4). Modificarile intra in vigoare in 24 de ore dupa anuntarea in prealabil a acestora.

Art. 2 – Temeiul legal

1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in cadrul magazinelor specificate la art.3.2., in urmatoarele perioade: 22.06.2023-19.07.2023

2) Magazinele unde se desfasoara campania sunt urmatoarele:

Denumire Magazin
MI TITULESCU
MI 13 SEPTEMBRIE

MI DRUMUL TABEREI
MI MILITARI
MI MIHAI BRAVU
MI TITAN
MI COLENTINA
MI IANCULUI
MI CONSTANTA 1
MI PLOIESTI
MI HALA TRAIAN
MI EMINESCU
MI BERCENI
MI GIULESTI
MI OBREGIA
MI IANCU DE HUNEDOARA
MI VALEA OLTULUI
MI MARASESTI
MI PROGRESULUI
MI TEIUL DOAMNEI
MI PIATA VITAN
MI IDECEMBRIE
MI TOMIS MALL
MI LUGOJANA
MI LACUL TEI
MI ION ROATA
MI OTOPENI
MI FERDINAND
MI CRANGASI
MI MALCOCI
MI B.MANTA
MI T.PALLADY
MI BOLINTIN VALE
MI MUNTENIA
MI CHIAJNA
MI COMARNIC
MI DOMNESTI
MI PIATA IANCULUI
MI PANTELIMON- MORARILOR
MI COLENTINA OBOR
MI PLAZA ROMANIA
MI BUCURESTII NOI
MI COMPOZITORILOR
MI OTOPENI TUNARI
MI PIATA GEMENII





MI PIATA SUDULUI
MI CANTACUZINO
MI GHERMANESTI
MI CITY MALL
MI VOLUNTARI
MI HUEDIN
MI BARBU VACARESCU
MI INDUSTRIILOR
MI MARGELELOR
MI PUCHENI
MI CARTIER LATIN
MI BASARABIEI
PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE
MI BASARABIA 2
MI TITULESCU 2
MI GIURGIULUI 2
MI MAGHERU
MI COBALCESCU
MI IZVORUL RECE
MI PIATA COTROCENI
MI AMURGULUI
MI BARTOLOMEU
MI MIHAI VITEAZUL
MI GHIMPATI
MI IULIU MANIU
MI REZERVELOR 2
MI DRUMUL JILAVEI
MI BISTRITEI
MI DRUMUL FERMEI
MI DUMBRAVITA
MI AMZEI 2
MI INDEPENDENTEI
MI POPESTI LEORDENI 2
MI MARASESTI BC
MI ODAII
MI CIRCUMVALATIUNII
MI DARMANESTI
MI SELIMBAR
MI PIATA MIORITEI
MI GREENDFIELD
MI TUNARI 3
MI EDGAR QUINET CJ
MI TAKE IONESCU
MI VASILE LASCAR



MI TUNARI 4
MI NEWTON
MI LIZIERA 2
MI AGARBICEANU
MI LAMINORULUI
MI PANTELIMON 3
MI MIHAI VITEAZU PH
MI TRAIAN CT
MI NATIONALA
MI ION IONESCU DE LA BRAD TM
MI TRACTORULUI

Art. 4 - Dreptul de participare

1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) de cetatenie romana si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei S.C. Alka Trading CO S.R.L.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art.5 - Produsele participante

Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

TOORTITZI cu mix de seminte 180g
TOORTITZI cu rosii, busuioc, oregano 180g
TOORTITZI cu susan alb si negru 180g
TOORTITZI cu sare 200 gr

Art. 6 - Mecanismul Campaniei

- 1) Pentru a se inscrie in tombola campaniei “Promoția celor care știu să aleagă smart”, participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Toortitzi, din lista produselor participante mentionate la Art.5, din magazinele mentionate la Art.3.2, in perioada 22.06.2023-19.07.2023, pe un singur bon fiscal.
- 2) In plus, participantii trebuie sa inscrie pe platforma online a campaniei: www.alkapromotii.ro, detaliile de bon fiscal pe care se regaseste oricare produs Toortitzi



achizitionat (numar bon fiscal si data bonului fiscal), impreuna cu detaliile personale ale fiecarui participant: nume complet, numar de telefon, adresa e-mail

- 3) Castigatorii vor fi desemnati prin extragere, la o saptamana dupa finalizarea intregii campanii (7 zile lucratoare), pentru cele 5 premii smarphone Samsung S23 si cele 20 de premii smartwatch Samsung.
- 4) Premiile vor fi acordate in decursul unei luni de la data extragerii castigatorilor de campanie (30 zile lucratoare), din cadrul magazinelor menționate la Art. 3.2, prin curier, la adresa indicata de catre castigator, in cazul tuturor premiilor campaniei.
- 5) Castigatorul trebuie sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie/ poza a bonului fiscal cu codul extras castigator.
- 6) Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea telefonica, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 7) Pentru fiecare premiu al campaniei se vor extrage 1 titular si 2 rezerve, astfel incat toate aceste persoane vor fi notate in procesul-verbal de extragere.
- 8) Validarea castigatorilor si deci acordarea premiilor campaniei "Promoția celor care știu să aleagă smart" se va realiza prin intermediul trimiterii bonului fiscal de achizitie pentru oricare produs Toortitzi, in format electronic (scanat sau fotografiat), pe adresa de e-mail indicata sau pe whatsapp la numarul de telefon indicat, in acest mod se va aviza castigul premiului respectiv.
- 9) Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie
- 10) Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 11) Daca mai multi castigatori au aceeasi adresa de domiciliu, se va acorda un singur premiu/ domiciliu, primului castigator extras.
- 12) Participantii pot inscrie maxim 5 bonuri pe toata perioada Campaniei.

Art. 7 – Premiile Campaniei

- 1) Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

Denumire produs	Cantitate (bucati)	Pret unitar produs lei fara TVA	Total produse lei fara TVA	Total produse lei cu TVA
Telefon Samsung S23	5	2,889.92	14,449.60	17,195.02
Smart Watch Samsung	20	1,091.60	21,832.00	25,980.08

- 2) Premiile se acorda conform conditiilor descrise in Art. 6.
- 3) Valoarea totala a premiilor este de: 43.175,10 lei (cu TVA inclus)

4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

Art. 8 – Confidentialitatea datelor

1) In cadrul acestei Campanii vor fi colectate date cu caracter personal ale participantilor. Aceste date vor fi: nume-prenume, Codul Numeric Personal (CNP), numar de telefon mobil/ fix si adresa de e-mail.

2) Prin participarea la aceasta campanie se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si consimtamantul participantului pentru colectarea datelor sale cu caracter personal de catre Agentie, in conformitate cu legea 677/2001.


3) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la colectarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa pe adresa Agentiei, Bucuresti, Str. Capitan Nicolae Drossu, nr 19, sector 1, o data pe an, in mod gratuit, S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).
- 2) Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea castigurilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participantii, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date prin diverse mijloace de comunicare (posta electronica, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre



Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

Art. 9 – Responsabilitate

- 1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.
- 2) In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii fara ca conditia de participare sa fie indeplinita, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.
- 3) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Strada Nikolai Gogol, Nr. 1A, sector 1, Bucuresti, in maxim doua saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Art. 11 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand din premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.



Art. 12 – Incetarea campaniei

1) Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 13- Alte Clauze

1) Deciziile Organizatorului privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
S.C. Alka Trading CO S.R.L
prin Agenția
SC EVENTRIO ACTION SRL
reprezentată prin
MANOLESCU MARTA

DUPLICAT

**ACT ADITIOAL NR. 1 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOTIONALE**

“Promoția celor care știu să aleagă smart”

Art. 1 - Organizatorul si Regulamentul Oficial al Campaniei

1. Campania “Promoția celor care știu să aleagă smart!” denumita in continuare “Campania”, este organizata si desfasurata de S.C. Alka Trading CO S.R.L., cu sediu social in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, Sector 1, Romania, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/3356/1997 si Codul unic de inregistrare CIF RO9415443, reprezentată legal de Dl Ady Hirsch, în calitate de Director General, denumită în continuare “Organizatorul”, prin Agentia S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L cu sediul in Calea Mosilor, nr. 217, Bl. 23, Sc. A, etaj 6, Ap. 23, Sector 2, Bucuresti 020865, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5400/19.04.2018, CIF: RO39216884, denumita in continuare “Agenția”, in beneficiul Alka Trading CO, care imputernicește agentia S.C. EVENTRIO ACTION S.R.L., inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 6512 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sa se ocupe de realizarea bazei de date cu participantii la Campanie si de validarea si inmanarea castigurilor.

Organizatorul a decis urmatoarele modificari:

1. Art. 3.2 sa suporte modificări la nivel de scriere a numelui fiecărui magazin participant la campanie din “MI” în “Mega Image”, iar tabelul modificat cu numele magazinelor participante la campanie este notat mai jos:

Mega Image TITULESCU
Mega Image 13 SEPTEMBRIE
Mega Image DRUMUL TABEREI
Mega Image MILITARI
Mega Image MIHAI BRAVU
Mega Image TITAN
Mega Image COLENTINA
Mega Image IANCULUI
Mega Image MCONSTANTA I
Mega Image PLOIESTI
Mega Image HALA TRAIAN
Mega Image EMINESCU
Mega Image BERCEI
Mega Image GIULESTI
Mega Image OBREGIA
Mega Image IANCU DE HUNEDOARA
Mega Image VALEA OLTULUI
Mega Image MARASESTI

Mega Image PROGRESULUI
Mega Image TEIUL DOAMNEI
Mega Image PIATA VITAN
Mega Image 1 DECEMBRIE
Mega Image TOMIS MALL
Mega Image LUGOJANA
Mega Image LACUL TEI
Mega Image ION ROATA
Mega Image OTOPENI
Mega Image FERDINAND
Mega Image CRANGASI
Mega Image MALCOCI
Mega Image B.MANTA
Mega Image T.PALLADY
Mega Image BOLINTIN VALE
Mega Image MUNTENIA
Mega Image CHIAJNA
Mega Image COMARNIC
Mega Image DOMNEȘTI
Mega Image PIATA IANCULUI
Mega Image PANTELIMON-MORARILOR
Mega Image COLENTINA OBOR
Mega Image PLAZA ROMANIA
Mega Image BUCUREȘTII NOI
Mega Image COMPOZITORILOR
Mega Image OTOPENI TUNARI
Mega Image PIATA GEMENII
Mega Image PIATA SUDULUI
Mega Image CANTACUZINO
Mega Image GHERMANEȘTI
Mega Image CITY MALL
Mega Image VOLUNTARI
Mega Image HUEDIN
Mega Image BARBU VACARESCU
Mega Image INDUSTRIILOR
Mega Image MARGELELOR
Mega Image PUCHENI
Mega Image CARTIER LATIN
Mega Image BASARABIEI
Mega Image PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE
Mega Image BASARABIA 2
Mega Image TITULESCU 2
Mega Image GIURGIULUI 2



Mega Image MAGHERU
Mega Image COBALCESCU
Mega Image IZVORUL RECE
Mega Image PIATA COTROCENI
Mega Image AMURGULUI
Mega Image BARTOLOMEU
Mega Image MIHAI VITEAZUL
Mega Image GHIMPATI
Mega Image IULIU MANIU
Mega Image REZERVELOR 2
Mega Image DRUMUL JILAVEI
Mega Image BISTRITEI
Mega Image DRUMUL FERMEI
Mega Image DUMBRAVITA
Mega Image AMZEI 2
Mega Image INDEPENDENTEI
Mega Image POPESTI LEORDENI 2
Mega Image MARASESTI BC
Mega Image ODAII
Mega Image CIRCUMVALATIUNII
Mega Image DARMANESTI
Mega Image SELIMBAR
Mega Image PIATA MIORITEI
Mega Image GREENDFIELD
Mega Image TUNARI 3
Mega Image EDGAR QUINET CJ
Mega Image TAKE IONESCU
Mega Image VASILE LASCAR
Mega Image TUNARI 4
Mega Image NEWTON
Mega Image LIZIERA 2
Mega Image AGARBICEANU
Mega Image LAMINORULUI
Mega Image PANTELIMON 3
Mega Image MIHAI VITEAZU PH
Mega Image TRAIAN CT
Mega Image NATIONALA
Mega Image ION IONESCU DE LA BRAD TM
Mega Image TRACTORULUI

2. Art. 6.11 “Daca mai multi castigatori au aceeasi adresa de domiciliu, se va acorda un singur premiu/ domiciliu, primului castigator extras” sa fie eliminat total din regulamentul campaniei.



3. Art. 8.2 din regulamentul campaniei va fi modificat după cum urmează: “Prin participarea la aceasta campanie se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si consimtamantul participantului pentru colectarea datelor sale cu caracter personal de catre Agentie, in conformitate cu legea 129/2018.”

4. Art.11 din regulamentul campaniei va fi modificat după cum urmează: “Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand din premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile din legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.”

5. Art. 12.2 din regulamentul campaniei va fi modificat după cum urmează:

“Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora. “

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (doua) exemplare se elibereaza partii si 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

**Organizator,
S.C. Alka Trading CO S.R.L.
prin Agentia
SC EVENTRIO ACTION SRL
reprezentata prin
MANOLESCU MARTA**