



**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ALKA 2026**

**"Gustul dulce care te aduce acasă"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania Alka "Gustul dulce care te aduce acasă" desfășurată la nivel național ("Campania") este organizată și desfășurată de către **SC ALKA TRADING CO SRL** („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Sos. Straulești, nr. 76-86, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1997003356401, C.U.I. RO 9415443.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul [alkapromotii.ro](http://alkapromotii.ro). De asemenea Regulamentul Oficial este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.528.88.82 (apel cu tarif standard național pe minut), între orele 10.00 - 18.00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la [alka@agentiadigitala.ro](mailto:alka@agentiadigitala.ro), sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1., pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de schimbări/modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a schimbărilor/modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare și orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul castigatorilor vor fi create, implementate și operate de către **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, strada Carol Knappe, nr. 41, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare 25946293, atribut fiscal RO, denumită în continuare "**Agentia Digitala**". Pentru o evidențiere mai clară, Organizatorul este responsabil de punerea în posesie a premiilor.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României. În sensul prezentului Regulament Oficial, prin "**Magazine Participante**" se vor înțelege toate unitățile comerciale de pe teritoriul României care comercializează produse participante,

...slăției în vigoare,  
...n magazinele de  
...Magazinul

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| PRAJITURA CASEI cu crema de lapte 35g                     |
| PRAJITURA CASEI umplutura capsuni 35g                     |
| PRAJITURA CASEI Brownie 50g                               |
| PRAJITURA CASEI zmeura si crema de ciocolata 55g          |
| PRAJITURA CASEI cr.Moccacino 55g                          |
| PRAJITURA CASEI cu piure de banane și crema ciocolata 55g |
| PRAJITURA CASEI Cacao cu Fulgi de Ciocolata 60g           |
| PRAJITURA CASEI Mere Confiat 60g                          |
| PRAJITURA CASEI Vanilie cu Fulgi Ciocolata 60g            |
| PRAJITURA CASEI Cacao cu Fulgi de Ciocolata 300g          |
| PRAJITURA CASEI Vanilie cu Fulgi de Ciocolata 300g        |
| PRAJITURA CASEI zmeura si crema de ciocolata 330g         |
| PRAJITURA CASEI cu umplutura de afine 330g                |
| PRAJITURA CASEI Portocala si crema de ciocolata 330g      |
| PRAJITURA CASEI umplutura de visine 350g                  |
| PRAJITURA CASEI Crema Moccacino 350g                      |
| PRAJITURA CASEI Brownie cu Ciocolata 285g                 |
| BISCUITI cacao glazurati 180g                             |
| BISCUITI cu vanilie glazurati 180g                        |
| EGO BISCUITI cu crema frisca si lamaie lapte 135g         |
| EGO BISCUITI cu cacao si crema cu ciocolata 143g          |
| ALFERS Napolitane crema cacao si vafa cacao 70g           |
| ALFERS Napolitane cu crema lamaie 70g                     |
| ALFERS Napolitane crema cacao 180g                        |

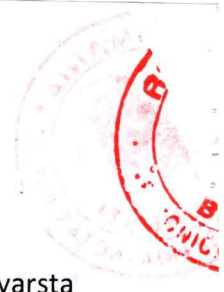


|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| ALFERS Napolitane cu crema vanilie 180g                |
| ALFERS Napolitane cu crema cacao, glazurate 180g       |
| ALFERS Napolitane cu crema cocos, glazurate 180g       |
| ALFERS Napolitane cu crema de cacao si vafa cacao 170g |
| ALFERS Napolitane cu crema Lamaie 170g                 |
| ALFERS Napolitane cu crema Cacao si Aroma Rom 170g     |
| ALFERS Napolitane cu crema Vanilie 170g                |
| ALFERS Napolitana Crema Fructe Padure si Frisca 170g   |

- 4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

## SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care au capacitate deplină de exercițiu (respectiv persoane care pot încheia acte juridice în nume propriu), cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "Participanți") care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial și care respectă condițiile de cumpărare din magazinele participante. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- persoanele care nu îndeplinesc cerințele menționate în cadrul articolului 5.1.;
  - prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
  - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor/societăților comerciale care vând Produsele Participante, indiferent de forma de comerț (online sau fizic);
  - prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocati acești prepuși;
  - prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricaror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
  - prepusii (incluzând, dar fără a se limita la, angajați) ai distribuitorilor autorizați ai Organizatorului;
  - membrii familiilor prepusilor menționați la punctele b. – g. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora, unchi/matusi, veri de gradul 1 );
  - persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
  - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a



preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică decât vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1. Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

- 1) **Website:** direct [alkapromotii.ro](http://alkapromotii.ro) sau linkul dedicat <https://alkapromotii.ro/gustul-dulce-care-te-aduce-acasa/>
- 2) Numărul de **INFOLINE:** 021.528.88.82 (apel cu tarif standard național pe minut), disponibil între orele 10.00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.
- 3) **Participant:** Persoana care respectă condițiile din Secțiunea 5 și care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament Oficial.  
În sensul prezentului Regulament Oficial, Participantul este o persoană fizică unică, iar în etapa de verificare și validare, această unicitate este confirmată pe baza datelor personale necesare identificării, respectiv nume, prenume, data nașterii și/sau CNP, astfel cum acestea rezultă din actul de identitate.  
În cadrul mecanismului automatizat al Campaniei, Participantul este identificat operațional prin numărul de telefon utilizat la înscrierea în Campanie.

#### **NOTĂ IMPORTANTĂ PENTRU PARTICIPANȚI!**

În cadrul Campaniei, fiecare Participant eligibil se poate înscrie și poate participa în mod individual, cu respectarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Cu toate acestea, pe întreaga durată a Campaniei, se poate acorda maximum **un (1) Premiu** membrilor aceleiași familii, indiferent de numărul membrilor familiei care participă la Campanie și indiferent de numărul înscrierilor efectuate de aceștia în condițiile Regulamentului.

În cazul în care doi sau mai mulți membri ai aceleiași familii sunt desemnați Potențiali Câștigători, va putea fi validat și va putea primi premiul numai membrul familiei care a fost **desemnat primul drept Potențial Câștigător, potrivit ordinii rezultate din mecanismul de desemnare prevăzut de prezentul Regulament Oficial**. Cealaltă membri ai aceleiași familii desemnați ulterior vor fi invalidați exclusiv în ceea ce privește dreptul de a primi un premiu.

Această limitare urmărește distribuirea cât mai largă a premiilor Campaniei între beneficiari distincți și evitarea concentrării mai multor premii în cadrul aceleiași familii.

Prin "familie", în sensul prezentului Regulament Oficial, se înțelege grupul de persoane aflate în relații de rudenie, respectiv copii, părinți, soț/soție, frați/surori, unchi/mătuși și veri de gradul 1, indiferent dacă acestea au domiciliul la aceeași adresă sau la adrese diferite.



- 4) **Conditia de achizitie:** achizitionarea pe acelasi bon fiscal de Produse Participante în valoare minima de 12 lei (TVA inclus);
- 5) **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare de Produse Participante ce respecta conditia de achizitie. Acesta are implicit o forma fizica, printata.
  - a) Pentru evitarea oricarui dubiu, **copiile bonurilor extrase din aplicatia proprie a Magazinelor Participante nu sunt acceptate la inscrierea in campanie. Produsele achizitionate prin intermediul aplicatiei sau in magazinului online pot fi inscrise in campanie cu ajutorul bonului fiscal in original livrat simultan cu produsele achizitionate.**
  - b) **Participantul are dreptul de a inscrie bonuri fiscale pentru care a efectuat personal achizitia/achizitiile, in nume propriu, in perioada Campaniei.** Participantii care înscriu bonuri fiscale care nu reflectă achiziții realizate în nume propriu și în calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflectă tranzacții între comercianți, bonuri fiscale care atestă achiziții realizate de persoane fizice în scopul comercializării ulterioare a Produselor etc.) vor fi descalificați și invalidați.
  - c) Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal in scris in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul revendicarii si validarii premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la validarea tuturor castigatilor si afisarea lor, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original.
  - d) In mod exceptional, in sensul prezentului Regulament Oficial, in categoria bon fiscal sunt incluse si facturile emise direct pe persoana fizica de catre magazine de tip cash and carry sau alti comercianti care opereaza preponderent pe model de facturare directa si nu emit bon fiscal distinct, precum, dar fara a ne limita la, Metro, Selgros, Freshfull sau Sezamo, cu conditia ca documentul fiscal sa ateste achizitia produselor participante in perioada Campaniei si sa contina toate elementele necesare validarii.
- 6) **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia" / "Bonul":** in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care acesta a fost emis.

În cazul în care denumirea produselor participante și/sau brandul acestuia nu sunt menționate în mod clar și lizibil pe bonul fiscal, participantul va trebui să atașeze, în cadrul înscrierii, o fotografie în care să fie vizibile atât bonul fiscal, cât și produsul/produsele participante achiziționate.

6.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- a. **Sa indeplineasca** condițiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. **Sa respecte Conditia de Achizitie;**
- c. **Sa se asigure** că bonul fiscal conține în clar denumirea Produselor Participante conform prezentului Regulament Oficial;
- d. **Sa fotografieze Bonul Fiscal** original; În cazul în care denumirea Produselor Participante nu este evidențiată distinct pe bonul fiscal, Participantul este obligat să încarce, odată cu bonul fiscal, o fotografie în care să fie vizibil Produsul/le Participant/e achiziționat/e, în ambalajul origina corect încadrat și clar identificabil, alături de bonul fiscal, astfel încât să nu existe nicio îndoială cu privire la natura și marca produsului achiziționat. Nerespectarea acestor cerințe conduce la invalidarea înscrierii.
- e. **Sa acceseze Website-ul** în perioada de desfasurare a Campaniei si **sa se inscrie pe Website**, completand numarul de telefon mobil si incarcand fotografia Bonului Fiscal;
- f. **Sa păstreze Bonul Fiscal** in original pe toata durata campaniei si pana la afisarea listei oficiale a tuturor castigatorilor validati;

6.3. Inscrierea se realizeaza pe **Website** dupa cum urmeaza:

- a. Participantul acceseaza **Website-ul** in perioada de desfasurare a Campaniei;
- b. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
  - i. **Campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil (in format national de 10 cifre, incepand cu 07);
  - ii. **Campul obligatoriu** de incarcare a unei fotografii lizibile a Bonului Fiscal din care sa reiasa clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante si valoarea lor de achizitie, numarul Bonului Fiscal, data si ora emiterii acestuia; Sunt acceptate doar fisierele in format JPEG, PNG, HEIF, HEIC, WebP si PDF. Dimensiunea maxima a fisierului este de 7 MB.
  - iii. **Bifa obligatorie** pentru confirmarea citirii si acceptarii prevederilor Regulamentului Oficial: „Declar ca am peste 18 ani la data inceperii campaniei, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei”;
  - iv. **Bifa obligatorie** pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si a bonului fiscal in scopul Campaniei: „Am citit si inteles informarea referitoare la prelucrarea datelor personale”;
  - v. **Bifa obligatorie:** Înteleg că pe întreaga durată a Campaniei, se poate acorda maximum un (1) premiu în cazul participanților membri ai aceleiași familii, conform detaliilor prevăzute în Regulamentul Oficial al Campaniei.
  - vi. **Bifa opțională** pentru indicarea opțiunii cu privire la acceptul pentru comunicări de marketing prin care participantul își poate exprima acordul că datele personale completate în formular (număr de telefon si/sau respectiv adresa de email) să fie prelucrate de către Organizator și partenerii săi în scopuri de marketing pentru a primi



mesaje publicitare din partea Organizatorului legate de produsele sale și campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricând folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit; Înscrierea nu este condiționată de exprimarea acordului pentru comunicări de marketing;

vii. Participantul acționează butonul denumit „Înscrie-te”

- 6.4. Fiecare bon fiscal valid ce reprezintă o înscriere validă și îi conferă participantului **o (1) sansa de castig la premiile Campaniei**, indiferent dacă pe bonul fiscal se regasesc Produse Participante achiziționate în valoare mai mare de 12 lei. Pentru clarificare, existența pe un singur bon fiscal a produselor participante la Campanie cu o valoare multiplă de 12 lei, nu echivalează cu mai multe înscrieri valide în Campanie, conform 6.10. și 6.11. de mai jos.

#### **Alte detalii despre mecanism**

- 6.5. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare automat al Participantilor, un Participant se poate înscrie în Campanie de maxim 3 (trei) ori într-o zi, fiecare înscriere individuală poate fi făcută în baza unui nou Bon Fiscal unic. Începând cu a 4-a înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 6.6. Bonurile Fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada de Participare, conform art. 3.1. și să conțină în mod clar denumirea și valoarea Produsului/elor Participant/e.
- a. ***În ceea ce privește situația în care un participant ar încerca să manipuleze/falsifice bonurile fiscale pentru a-și multiplica șansele de câștig, acest lucru poate fi considerat fraudă și va avea consecințe negative pentru participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri pentru a preveni sau pentru a sancționa astfel de comportamente, inclusiv eliminarea participantilor și excluderea de la tragerile la sorți a înscrierilor participanților care încalcă regulile Campaniei.***
- b. ***Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale în care produsele participante sunt evidențiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie să fie achiziționate la prețul afișat în magazin și să fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzătoare achiziției.***
- 6.7. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie, datele fiind verificate în mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonului fiscal. În acest sens, pentru fiecare înscriere, se va afișa pe website, imediat după completarea câmpurilor necesare înscrierii în campanie, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:
- a. confirmare că Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes, neexcluzând responsabilitatea participantului de a se asigura că Bonul Fiscal este emis în perioada Campaniei de un Magazin Participant și că acel Bon Fiscal respectă **Condiția de Achiziție**;
- b. informare că datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, caz în care Participantului îi este solicitată reincarcarea fotografiei, și

c. in situatia in care in continuare datele din Bonul Fiscal nu au putut fi identificate corespunzator, acesta trebuie sa completeze manual informatiile solicitate conform formularului afisat, respectiv:

- i. Detalii privind Magazinul din care s-a efectuat achizitia: denumire magazin si respectiv localitate/judet;
- ii. Date de identificare Bon fiscal: numar, data, ora-minut-secunda;
- iii. Produsele Participante;
- iv. Valoarea totala a Produselor Participante de pe bon;
- v. Adresa de email proprie;

**Este exclusiv responsabilitatea participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corecte si conform bonului fiscal;** orice neconcordanta dintre datele inscrise pe Bonul Fiscal Original si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere.

Completarea tuturor câmpurilor solicitate în formularul manual reprezintă o condiție necesară pentru finalizarea procesului de înscriere. După transmiterea informațiilor furnizate de Participant acestea vor fi supuse unei verificări de către Organizator și/sau operatorul desemnat de catre acesta, în scopul validării participării.

În cazul în care, în urma verificării manuale, datele furnizate de Participant nu corespund verificabil cu informațiile din imaginea Bonului Fiscal încarcata, participarea va fi declarată invalidă.

Participantul va fi informat cu privire la rezultatul verificării efectuate, indiferent dacă acesta este validarea sau invalidarea participării, prin transmiterea unei notificări la adresa de e-mail comunicată de Participant.

Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea comunicării rezultatului verificării în situația în care adresa de e-mail furnizată de Participant este incorectă, incompletă, invalidă sau nu mai este funcțională.

*Nota: aceeași fotografie a bonului fiscal eligibil nu mai poate fi reinscrisă; este necesară realizarea unei alte fotografii a aceluiași Bon Fiscal și înscrierea acesteia;*

- d. informare ca aceeași fotografie a Bonului Fiscal a mai fost încarcata, nefiind permisă înscrierea aceleiași fotografii cu Bon Fiscal de mai multe ori;
- e. informare ca s-a atins limita maximă de înscriere pe zi permisă conform prezentului Regulament Oficial;
- f. informare ca perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;



- g. notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorita inscrierilor eronate consecutive etc.

- 6.8. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a NU opera modificari in baza de date a campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant.** Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon completate eronat, fotografii de bonuri fiscale, adrese de email etc.
- 6.9. **Cu o inscriere valida se poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.**
- 6.10. În situatia în care pe un Bon Fiscal se gasesc mai multe Produse Participante decat Conditia de Achizitie, Participantul va avea dreptul la o singura inscriere în Campanie cu acel Bon Fiscal, o noua tentativa de inscriere a aceluiasi Bon Fiscal deja înscris va fi invalidata. De exemplu, daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante decat Conditia de Achizitie pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa împarta achizitia de Produse Participante pe mai multe Bonuri fiscale, asigurându-se totusi ca respecta Conditia de Achizitie pe fiecare bon fiscal individual si ca se înscrie în zile diferite.
- 6.11. Nu este permisa înscrierea în mod repetat a aceleiasi fotografii a Bonului Fiscal prin utilizarea mai multor numere de telefon sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiasi bon fiscal. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune blocarea si eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia din calitatea de potential castigator.
- 6.12. În cazul în care un Participant acumuleaza 5 încercari de înscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar dupa ce termenul de 24 de ore s-a încheiat si prin efectuarea unei înscrieri valide de catre respectivul Participant.
- 6.13. Daca dupa acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocare pe baza numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 înscrieri invalide/gresite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de înștiintare în legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de înscrieri pe care acesta va încerca sa le efectueze.
- 6.14. **Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e în original sau în mod exceptional o copie conform cu originalul, stampilata de Magazinul Participant** de unde a fost efectuata achizitia pana la publicarea listei castigatorilor validati pe Website-ul Campaniei. Acestea trebuie sa fie complete si nedeteriorate. Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si înscrise de catre Participanti în Campanie trebuie sa contina în mod clar denumirea Produselor Participante si a Magazinului Participant sau în cazuri speciale când comerciantul nu afiseaza denumirea produselor participante pe bonurile fiscale, ci doar denumiri generice, participantul trebuie sa îndeplineasca conditiile de la art 6.2. lit d.

- 
- 6.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei ce conține înscrieri și imaginile bonurilor fiscale încărcate de participanți pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude, atât pe parcursul campaniei cât și la finalul acesteia într-un termen de până la 40 de zile lucrătoare de la încheierea campaniei. În cazul în care un participant identificat prin număr de telefon are un număr excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica tipul de plată (cash sau card), datele cardului de plată, după caz, și/sau datele cardului de fidelitate utilizat în tranzacție pentru a verifica condiția achiziționării în nume propriu. Această măsură este menită să faciliteze verificarea rapidă a bonurilor și să reducă potențialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. În situația în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, nu confirmă că a achiziționat în nume propriu și nu poate dovedi deținerea cardurilor bancare / de fidelitate cu care s-a efectuat plata și/sau sunt menționate pe bonul fiscal, acestuia i se vor anula toate înscrierile, implicit i se va invalida orice eventual premiu câștigat în cadrul campaniei și i se va bloca accesul în cadrul Campaniei. Deasemenea Organizatorul, prin intermediul Agentiei, își rezerva dreptul de a solicita oricarui participant care prin natura și numărul înscrierilor este susceptibil de fraudare a mecanismului, declarații și dovezi suplimentare pentru a se asigura că este cumparator de bună credință și că Organizatorul respectă întru totul condițiile menționate la art. 5.2. Neprimirea materialelor, informațiilor sau documentelor solicitate de către Organizator prin intermediul Agenției în termenul alocat, conduce la invalidarea înscrierilor și/sau castigurilor participantului în cauză. Orice astfel de verificare se va realiza cu respectarea principiului minimizării datelor, fiind solicitate și prelucrate numai informațiile strict necesare scopului verificării; acolo unde sunt furnizate dovezi fizice sau copii ale unor documente, datele care nu sunt relevante vor fi mascate/blurate, iar modalitatea concretă de transmitere și verificare a informațiilor va fi stabilită cu Participantul în cauză.
- 6.16. Este interzisă utilizarea mai multor numere de telefon de către aceeași persoană în scopul depășirii limitei de 3 înscrieri pe zi prevăzute la art. 6.5. În cazul în care, în procesul de validare, se constată că un Participant a folosit numere de telefon diferite pentru a se înscrie de mai mult de 3 ori în aceeași zi, înscrierile care depășesc această limită vor fi invalidate, iar Participantul va pierde dreptul la orice premiu aferent exclusiv acestor înscrieri excedentare. Înscrierile efectuate cu respectarea limitei zilnice rămân valabile.
- 6.17. Orice neregulă considerată o tentativă de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului în cauză, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica această decizie.
- 6.18. În procesul de verificare al înscrierilor, în timpul campaniei și/sau după terminarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnată, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin SMS sau după caz, prin email. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat conduce la invalidarea participărilor efectuate de respectivul participant în cadrul campaniei și implicit al eventualei premii câștigat.



## SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

| Denumire Premiu           | Cantitate | Valoare individuala | TOTAL          |
|---------------------------|-----------|---------------------|----------------|
| Premiu in bani: 1.000 lei | 215,00    | 1.000,00 lei        | 215.000,00 lei |
| Impozit aferent premiului | 215,00    | 44,00 lei           | 9.460,00 lei   |
| TOTAL LEI                 |           |                     | 224.460,00 lei |

7.2. Premiile sunt alocate in numar de 5 premii de cate 1.000 lei pe zi.

7.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 224.460,00 lei, valoare ce include impozitul aferente veniturilor din premii.

## SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

### 8.1. Procedura de extragere a Premiilor

- 8.1.1. Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi extrași cu frecvență **saptamanala** prin tragere la sorți electronică, in saptamana imediat urmatoare saptamanii pentru care se face extragerea (numit interval de extragere). Extragerile se realizeaza prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua în prezența unei comisii, formata din doi reprezentanti ai Agenției Digitale si un reprezentant al Organizatorului care va superviza desfasurarea extragerilor.
- 8.1.2. Un "interval de extragere saptamanal" este reprezentat de un un numar de 7 zile calendaristice, definite de luni pana duminica, din Perioada Campaniei, exceptand primul si ultimul interval care vor avea cate 4 zile. Extragerea saptamanala se face pentru fiecare zi din intervalul de extragere. Campania se deruleaza pe o durata de 43 de zile cu cate 5 premii alocate pentru fiecare zi, in total fiind 215 premii.
- 8.1.3. Participările valide din fiecare zi de campanie participa la tragerea la sorți aferentă acelei zile, acestea nemaifiind introduse în nicio alta baza de date pentru următoarele extrageri.
- 8.1.4. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator potential si 5 (cinci) potentiali castigatori de rezerva.
- 8.1.5. Acordarea Premiilor se completează cu prevederile specifice de verificare, revendicare, prevalidare, validare și intrare în posesie detaliate în cadrul capitolului 8.2. si 8.3.

### 8.2. Verificarea participanților extrași

- 8.2.1. După efectuarea tragerilor la sorți, Agenția Digitală va derula un proces de verificare suplimentară a înscrierilor aferente participanților extrași, pentru a confirma eligibilitatea participării și conformitatea bonurilor fiscale transmise. Aceasta etapa face parte dintr-un proces de verificare umană, complementar

verificărilor tehnice automate aplicate în momentul înscrierii și are rolul de a asigura corectitudinea și transparența desemnării câștigătorilor.

8.2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative de fraudare, încearcă să manipuleze rezultatele. Organizatorul pe timpul și cheltuiala proprie, va întreprinde direct sau prin intermediul Agenției toate acțiunile necesare protejării intereselor cumpărătorilor de buna credință și eliminării persoanelor care încearcă în mod necinstit să beneficieze neîntemeiat și pe nedrept de premii. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

- a) Creșterea artificială a șanselor de câștig prin utilizarea unor bonuri fiscale falsificate sau obținute în mod nelegitim, sau modificarea detaliilor unui bon fiscal pentru a se potrivi criteriilor campaniei;
- b) Achiziții realizate în calitate de persoană juridică;
- c) Achiziții realizate de terțe persoane, evidențiate prin identificarea excesivă a unor carduri bancare diferite sau a cardurilor de fidelitate diferite, sau înscrieri ale unui angajat al unui magazin sau cunoscut al acestuia care păstrează bonurile fiscale ale clienților de bună credință și le folosește pentru a participa la promoție;
- d) Utilizarea unor bonuri fiscale sustrase din diverse surse, spre exemplu de la alte persoane sau dintr-un coș de cumpărături abandonat etc.;
- e) Un număr mare de bonuri fiscale înscrise în campanie poate indica faptul că produsele au fost achiziționate doar pentru a obține șanse suplimentare la Campanie, fără intenția reală de consum propriu. Identificarea cazurilor în care produse achiziționate au fost ulterior returnate, conduce la anularea înscrierilor efectuate cu respectivele bonuri fiscale. ; în acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a confirma valabilitatea bonurilor înscrise inițial cu magazinul emitent în scopul validării înscrierilor efectuate, și după caz să apeleze la autoritățile competente în cercetarea cazului/rilor, indiferent de natura acestora (organe de poliție, organe de control fiscal, organe de cercetare penală etc).
- f) Înscrierile realizate pe baza bonurilor fiscale în care nu sunt menționate în mod explicit marcele din portofoliul Organizatorului, precum și cele în care participanții, la înscrierea manuală, nu au încărcat împreună cu fotografia bonului și imaginea produsului/lor achiziționat/e, pot fi considerate incomplete și pot face obiectul unei verificări suplimentare. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita dovezi suplimentare în astfel de cazuri și de a invalida înscrierile în care nu se poate demonstra în mod clar Condiția de achiziție.
- g) Utilizarea unor numere de telefon diferite de către același Participant în intervalul de referință pentru înscrierile zilnice astfel încât să fie eludată limitarea prevăzută la art. 6.5 din Regulament;
- h) Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o achiziție care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.



8.3. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si dupa etapa de verificare, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

8.3.1. **Revendicarea premiilor**

- i. Dupa verificarea suplimentara, potentialii castigatori vor primi un mesaj de tip SMS pe numarul de telefon completat in formularul online, cu informatii despre calitatea de potential castigator al unui premiu din Campanie si modalitatea de revendicare a acestuia;
- ii. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au fost extrasi ca posibili castigatori ai unui premiu din Campanie, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.
- iii. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potentialului castigator ii sunt solicitate in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze datele necesare revendicarii premiului si sa transmita documentele:

01. nume;
02. prenume;
03. email
04. data nasterii pentru confirmarea vârstei;
05. judetul si localitatea de domiciliu;
06. o copie lizibila a cartii de identitate;
07. un document bancar care atestă deținerea unui cont bancar în lei in nume propriu, deschis la o bancă din România, în format național IBAN de 24 caractere, care începe cu „RO”. Documentul bancar trebuie sa fie emis in anul in curs si sa nu fie mai vechi de 30 de zile. In aplicarea principiului minimizarii datelor, Participantul poate masca/blura orice alte informatii care nu sunt necesare validarii, cu conditia ca data emiterii, numele complet al titularului, codul IBAN si faptul ca respectivul cont este deschis in lei sa ramana vizibile si lizibile.
08. o declaratie pe propria raspundere semnata olograf (de mana) de potentialul castigator, prin care acesta declară că îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament Oficial și că participarea sa la Campanie, precum și revendicarea Premiului, se realizează cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile privind falsul in declaratii (art. 326 din Codul Penal);

- iv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator transmiterea catre Agentie, in original, prin curier si pe costul Organizatorului, a bonului/bonurilor fiscal/e utilizat/e la inscrierea in Campanie. In cazul in care aceasta solicitare este formulata, transmiterea bonului/bonurilor fiscal/e in original

devine o conditie obligatorie pentru continuarea si finalizarea etapei de prevalidare.

- v. Datele introduse si documentele transmise in cadrul procesului de prevalidare si pe link-ul unic de revendicare nu mai pot fi modificate.
- vi. In anumite situatii Organizatorul poate decide sa nu solicite bonurile fiscale in original.

### 8.3.2. Prevalidarea câștigătorilor:

- i. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării. În cazul în care în cadrul procesului de prevalidare se constata ca anumite conditii solicitate prin prezentul Regulament Oficial nu sunt indeplinite înscrierile respective si eventualele premii aferente vor fi invalidate. In situatia in care Organizatorul direct sau prin intermediul Agentiei, in cadrul procesului de prevalidare solicita potentialului castigator date si documente suplimentare, termenul de prevalidare mentionat mai sus se aplica de la data la care a fost receptionat ultima informatie si/sau document din partea potentialului castigator.
- ii. **Un Participant, identificat prin numarul de telefon utilizat la inscriere, dar si prin datele personale, in urma revendicarii unui potential premiu, are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat cu numere de telefon diferite si indiferent cate inscrieri a facut. În cazul în care un participant revendică două sau mai multe premii folosind numere de telefon diferite, atunci Participantul va fi contactat telefonic și informat cu privire la faptul că, potrivit Regulamentului Oficial, poate beneficia de un singur premiu.**
- iii. Pentru a asigura caracterul echitabil fata de toti participantii la Campanie și pentru a preveni înscrierile abuzive sau frauduloase, inclusiv utilizarea bonurilor fiscale obținute de la terți, de la angajați ai magazinelor participante sau colectate din alte surse decât achizițiile proprii, Organizatorul a decis sa acorde un singur premiu per familie (conform definitiei de la art 6.1. subpunct 3) pe întreaga durată a Campaniei. În situația în care, în urma procesului de validare, sunt desemnați câștigători doi sau mai mulți membri ai aceleiași familii, se va acorda un singur premiu familiei respective, respectiv primul premiu atribuit cronologic, ceilalți participanți fiind considerați neeligibili pentru acordarea unui premiu suplimentar.
- iv. In cazul in care, in cursul procesului de validare, Bonurile Fiscale inscrise in baza carora s-a desemnat potentialul castigator nu respecta conditia de achizitie, sau nu contin denumirea Produselor Participante, Magazinului Participant si /sau nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial, sau exista diferente intre datele din Bonul Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, vor fi



considerate invalide și prin urmare înscrierile și potențialele premii vor fi anulate/invalidate.

- v. Organizatorul își rezervă dreptul de a trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea preluării Bonului/rilor Fiscal/e în original.
  - A. În cazul în care aceasta solicitare este formulată, transmiterea bonului/bonurilor fiscal/e în original devine o condiție obligatorie pentru continuarea și finalizarea etapei de prevalidare.
  - B. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului Bonul/rile Fiscale, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau dacă Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc conduce automat la invalidarea potențialului câștigător și la apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de prevalidare și validare descrise în prezentul Regulament Oficial.
  - C. Câștigătorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea că acesta (curierul) să introducă Bonul Fiscal într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB).
- vi. În cazul în care Agenția Digitală constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate de câștigător în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul câștigător conform actului său de identitate și/sau Bonului Fiscal prezentat, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulamentul Oficial.
- vii. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis respectivul Bon Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, sau se constată că respectivul bon fiscal a fost emis în baza achiziției făcute de un cumparator, altul decât potențialul câștigător, acesta va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.
- viii. În cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, Participanților li se poate solicita să furnizeze informații și/sau documente suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la, cele menționate mai jos. Informațiile și declarațiile solicitate vor fi furnizate de Participant în nume propriu și pe propria răspundere, acesta asumându-și integral veridicitatea și exactitatea acestora. Furnizarea cu intenție a unor informații false, inexacte ori susceptibile să inducă în eroare poate conduce la invalidarea înscrierii, pierderea calității de câștigător și/sau a dreptului la premiu, precum și, după caz, la sesizarea autorităților competente, în situațiile în care fapta

poate atrage răspunderea civilă, contravențională sau penală potrivit legii. Acestea, dar fără a se limita la, sunt:

- A. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.
- B. Dovada deținerii unui anume card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris.
- C. Verificarea calitatii de angajat a magazinelor participante și a gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.

#### 8.3.3. Validarea finala si Intrarea in posesie a premiilor:

- I. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, validarea va avea loc după ce Bonul Fiscal ajunge în posesia Agenției Digitale, într-un termen estimat de maxim 7 zile lucrătoare de la momentul recepției Bonului Fiscal.
- II. După momentul în care reprezentantul Organizatorului intră în posesia Bonului Fiscal (în original) ce a fost declarat câștigător și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- III. Premiile se vor expedia de către Organizator către câștigatori prin transfer bancar în contul bancar furnizat de către fiecare câștigător, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării.

8.4. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate întocmai și eventualelor rezerve, în situația în care unul sau mai mulți potențiali câștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare finală din prezentul Regulament Oficial.

8.5. Având în vedere obligația Organizatorului conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată pe **Website** în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

8.6. Prin transferul bancar a sumei aferente premiului în contul bancar furnizat de câștigător, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

### SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate fără conformitate cu originalul, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost



transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

- 9.2. Organizatorul si Agentia Digitala nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzatoare ale acestora.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul, Agentia Digitala si comerciantii prin Magazinele in care se comercializeaza produsele Organizatorului nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la dispute privind titularul de drept al bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la titularul de drept al Bonurilor Fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul, Agentia Digitala si eventualii comercianti implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare al premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul, Agentia Digitala si eventualii comercianti implicati in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscise ce au date de emitere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de inscriere;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice, independent de vointa Organizatorului;
  - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon completat de catre un participant in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul.



- vii. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in termenele de revendicare precizate, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - viii. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de Bon Fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - o detine Bonul Fiscal in original continand datele de identificare ale acestuia si care a stat la baza alocarii premiului; si
    - o este titularul numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
    - o este titularul numarului de card si/sau card de fidelitate mentionat/e pe toate bonurile fiscale utilizate la inscrierea in Campanie, nu doar cel castigator.
  - ix. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - x. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - xi. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - xii. Situatiile in care consumatorii se inscriu cu bonuri fiscale din care rezulta ca au achizitionat in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de datele calendaristice cu ora, minute si secunde ale serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor de catre participanti.
- 10.6. Participantii vor suporta pe cheltuiala proprie costurile de folosire a Internetului pentru accesarea website-ului campaniei.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.9. Prin inscrierea la Campanie, Participantul si/sau reprezentantul legal al acestuia (daca este cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si intelege sa exonereze Organizatorul de orice raspundere Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.



10.10. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a face plangere și de a solicita organelor competente urmărirea judiciară a persoanele respective. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detinere de instrumente în vederea falsificării de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a Campaniei.

10.11. Organizatorul, Agenția Digitală și comercianții implicați în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- b. sunt exonerati de către castigatorii, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor, acordul de voință al acestora fiind considerat dat în mod expres, prin simplă participare la prezenta Campanie;;
- c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d. își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul (inclusiv rezervele) refuza premiul, nu poate fi contactat în termenii prevăzuți, nu furnizează date și documentele solicitate sau nu se prezintă în vederea înmânării/intrării în posesie a premiului.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

11.1. În situația în care premiile campaniei sunt impozabile conform legilor fiscale la data acordării acestora, Organizatorul, va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Castigatorilor.

## **SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI IMPUTERNICIT**

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al

Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită. Participantii își pot exercita drepturile cu privire la colectarea, procesarea și stocarea datelor cu caracter personal, printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului

## II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 12.3. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) de la Participanți: număr de telefon mobil și data nașterii și după caz adresa de email;
- b) de la Castigatori:
  - i. nume și prenume;
  - ii. Localitatea și județul de domiciliu;
  - iii. Codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului de a face verificări în cazul situațiilor speciale și de a reține și vira impozitul pe premii (dacă este cazul) conform reglementărilor fiscale în vigoare, sau, după caz, pentru a putea verifica dacă vârsta acestora este conform Regulamentului Oficial, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie, precum și pentru punerea castigatorului în posesia premiului.
  - iv. Contul bancar de tip IBAN și banca;

## III. SCOPUL PROCESĂRII

- 12.4. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în mod direct sau prin Împuternicitul său, în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise la punctul de mai jos.

- i. Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- ii. Desemnarea și validarea castigatorilor;
- iii. Atribuirea/livrarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului;
- iv. Interesele legitime ale Operatorului și/sau ale Împuternicitului legate de protejarea intereselor juridice ale acestora;
- v. Activități de promovare derulate de Operator în legătură cu Campanie;
- vi. aducerea la cunoștință publicului privind atribuirea unor categorii de premii castigatorilor.

- 12.5. În cazul comunicării telefonice între participanți/castigatori și Agenția Digitală: Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de înscriere în campanie sau de validare a castigatorilor și de punere în posesie a premiilor oferite în Campanie.



#### **IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

- 12.6. Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil, dupa caz adresa de email si data nasterii vor fi prelucrate in temeiul contractual al acceptarii prezentului Regulament Oficial, respectiv in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice).
- 12.7. Urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, adresa de domiciliu, CNP , semnatura, contul bancar de tip IBAN si banca, vor fi prelucrate in temeiul contractual al acceptarii prezentului Regulament Oficial, respectiv in indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a verifica varsta minima de participare la campanie a castigatorilor.
- Numele si prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000. Codul numeric personal, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului (daca legea prevede la data acordarii premiului), conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului Oficial, adica 18 ani impliniti la data inceperii Campanie si contul bancar de tip IBAN si banca pentru punerea castigatorului in posesia premiului.
- 12.8. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice, precum și a comunicărilor electronice tip email care conțin date personale ale participanților la Campanie, se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului. Aceasta constă în dreptul de a prezenta posibile dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și acordare a premiilor
- 12.9. Datele personale constand in imaginea sau vocea participantilor desemnati castigatori ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, pot fi folosite in scopul derularii unor activitati de promovare derulate de Operator, respectiv aducerea la cunostinta publicului privind derularea Campaniei si atribuirea unor categorii de premii castigatorilor, insa doar in baza consimtamantului expres acordat, in acest sens, de persoanele vizate.

#### **V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.10. Datele personale colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvăluite imputernicitului Operatorului, respectiv Agentiei Digitale și dupa caz firmei de curierat, insa celei din urma doar datele personale ale câștigătorilor necesare prestarii serviciilor de curierat in procesul de prevalidare si verificarea eligibilitatii inscrierilor. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților, consultanților juridici și fiscali ai Operatorului, precum și notarilor publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.11. Datele cu caracter personal ale Participantilor, vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei, cu exceptia celor care si-au exprimat acordul explicit pentru comunicari de marketing.
- 12.12. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare impozabila vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

12.13. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

12.14. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, inclusiv conturile Participantilor create la inscrierea in campanie prin website, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

12.15. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

12.16. Tragerea la sorti a premiilor, respectiv alocarea castigatilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

## **VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

12.17. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani pana la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste din partea participantilor date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date.

## **IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.18. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



- 12.19. Prin participarea la Campanie, participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmanării și primirii premiului.

#### **X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica politica de prelucrare a datelor cu caracter personal oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulamentul Oficial.

#### **SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicare pe **Website**.
- 13.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial.
- 13.3. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial, respectiv cu îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial, de la data începerii campaniei până la data încetării/suspendării înainte de termenul inițial. Participanții vor fi notificați în acest sens prin publicarea unui anunț pe website-ul campaniei.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

#### **SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora, pe langa cele prevazute de lege, urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, declara in mod expres ca au citit, au inteles si sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor atat din prezentul Regulament Oficial cat si termenilor si conditiilor Website-ului pe care se desfasoara Campania. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata asa cum a fost ulterior modificata si completata si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

**SYSCOM DIGITAL SRL**